

2013-07-11

CiberNoticias # 09



SCProgress

www.scprogress.com

ÍNDICE

1. El cierre de Altavista marca el fin de una era en Internet.....	03
2. Implementado el nuevo facebook graph search: ¡ojo con tu privacidad!.....	04
3. Avira inicia la migración gratuita a la versión 2013.....	05
4. Ser populares en las redes sociales: la peligrosa obsesión de chicos y adolescentes.....	06



Noticia # 01: El cierre de Altavista marca el fin de una era en Internet.



La noticia era esperada y, aun así, no deja de producir una cierta tristeza.

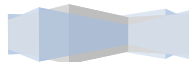
Es obvio que en este mundo tecnológico inmerso en una intensa vorágine los servicios nacen y mueren con asiduidad y no pasa nada. No obstante, hay algunos nombres míticos a los que cuesta decir adiós. Éste es el caso de Altavista, uno de los primeros buscadores de Internet y de gran éxito en la segunda mitad de los años noventa, cuando vio la luz.

El servicio pertenecía desde 2003 a Yahoo! y compitió, de hecho, durante años con el propio servicio de búsqueda de la firma de Internet. Ahora es uno de los servicios a los que el gigante de Internet ha decidido echar el cierre junto a otros como Yahoo! Axis, Browser Plus, Citizen Sports, etc., tal y como adelantaba el pasado 28 de junio Jay Rossiter, vicepresidente de Plataformas de Yahoo!, en un comunicado.

Los orígenes de Altavista se remontan a 1995. Aunque ya habían aparecido unos cuantos servicios de búsqueda antes (desde los más primitivos Wandex y Aliweb hasta el primer motor de búsqueda de texto completo como Webcrawler y posteriormente Lycos y el propio Excite, también con un éxito notable) Altavista irrumpió con fuerza en este mercado de Internet por ser "uno de los primeros buscadores de Internet 'modernos' basado en un algoritmo para mejorar el proceso de búsqueda".

Google tiene una cuota del 66,7% del mercado de búsquedas. De lejos le siguen Bing, con el 17,4%, y Yahoo!, con el 11,9%. Con el cierre de Altavista por parte de Yahoo! se certifica la defunción de un buscador que estaba ya muerto. De hecho, es muy frecuente que las grandes compañías de Internet que tienden a comprar muchas empresas se desenvuelvan de aquellas adquisiciones a las que ven que no han sacado partido. La propia Google se ha deshecho de alguna startup que ha comprado en solo seis meses. Y el movimiento de Yahoo! es lógico teniendo en cuenta la nueva estrategia que ha traído a la compañía Marissa Mayer centrada en la movilidad y los contenidos enriquecidos y que le ha llevado, por otra parte a ejecutar nuevas adquisiciones".

Fuente: Segu-Info



Noticia 02: Implementado el nuevo facebook graph search: ¡ojo con tu privacidad!

Facebook cumple un hito más con Facebook Graph Search, la búsqueda semántica que la conocida red social incorpora y que le faltaba para poder competir con otros grandes, como Google, por ejemplo. Por si no lo recuerdas, la nueva funcionalidad consiste en que todos nuestros contenidos públicos se indexan dentro del propio portal, de forma que cuando realizas una búsqueda, los resultados se organizan de acuerdo a lo que le gusta a tus amigos, y a los amigos de tus amigos y así sucesivamente.

Desde el punto de vista funcional, está muy bien: te permite conocer qué le gusta a tus amigos, o a los amigos de tus amigos. Y como se supone que tienes un lazo de afinidad, puede llegar a ser útil el que los resultados estén más focalizados a tus gustos.

La funcionalidad todavía no está implementada al 100% en España, ya que el lunes salió de su fase beta en Estados Unidos.



Ya lo veníamos adelantando desde hace algún tiempo

Pero en nuestro país ya empezamos a ver nuevos elementos en la página que nos dan pistas de que próximamente estará operativo.

¿Cuál es el riesgo para los usuarios y su privacidad? Bien, sobre la privacidad de Facebook hemos hablado largo y tendido varias veces. Pero lo cierto es que, aunque disponibles a través de los diferentes menús de configuración, por experiencia personal sé que la mayoría de los usuarios de la red social no se paran a conocer todas las opciones que la red social pone a nuestra disposición para proteger nuestra privacidad.

¿Cuál es la consecuencia? Muy fácil: la mayoría de nosotros publicamos, comentamos, decimos que nos gustan cosas o seguimos a páginas de forma totalmente pública, sin pararnos a elegir a qué tipo de público queremos que lleguen nuestras publicaciones.

Y aquí radica el peligro: todo lo que compartimos en Facebook de manera pública sin restringir quién tiene acceso a nuestro contenido, se va a indexar en el buscador interno y pasará a disposición totalmente pública. Si tu perfil es profesional, probablemente te venga hasta bien que tus contenidos se distribuyan más. Pero si tu perfil es personal, ojo, porque quizá las fotos de tus niños estarán a disposición de todo el mundo.

Fuente: portafolio.com

Noticia # 03: Avira inicia la migración gratuita a la versión 2013.

La multinacional experta en seguridad AVIRA ha iniciado hoy el proceso de migración de todos sus productos de seguridad dirigidos al consumidor final.

Free Antivirus, Premium Antivirus e Internet Security para que los usuarios, tanto los del producto gratuito como los que adquirieron licencia, migren estos productos a la versión 2013.

Avira insta a sus usuarios a migrar los productos de 2010 y 2012 a la nueva versión 2013 con el objetivo de incrementar la seguridad de los mismos.

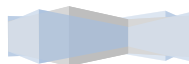


Los usuarios de versiones anteriores puedan beneficiarse de funcionalidades y herramientas que no están en versiones más antiguas, como el Avira Protection Cloud, la protección para redes sociales o el consejero de seguridad del sitio web, entre otros. La migración mantendrá las características de ajustes y licencias a la nueva versión, en el caso de los productos de pago.

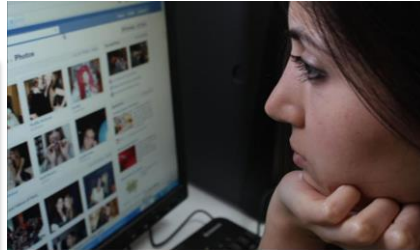
Para Avira se trata de un proceso necesario puesto que la evolución del malware en general hace que 'las tecnologías lanzadas hace 2 o 3 años vayan quedando poco a poco obsoletas', como apunta Sorin Mustaka, experto en seguridad IT en Avira.

Este proceso de migración es totalmente gratuito para el usuario, que podrá utilizar un asistente online que incluye una herramienta que determinará si el sistema operativo del usuario es adecuado para la versión 2013 (Windows XP SP3 y posteriores).

Fuente: noticiasavira.com



Noticia # 04: Ser populares en las redes sociales: la peligrosa obsesión de chicos y adolescentes.



Cuando en 2010 el Ministerio de Educación de la Nación llevó a cabo la encuesta "Los adolescentes y las redes sociales", una de las preguntas que les hicieron a los 3500 alumnos secundarios que participaron fue qué es lo que valoraban más de sí mismos. La respuesta de la mayoría fue "la popularidad".

La especialista en cultura juvenil Roxana Morduchowicz, una de las autoras de ese informe, explica a LA NACION que lo que hace popular a un adolescente hoy es tener muchos amigos. Y cuantos más, mejor. Aunque ese concepto de amistad no tendrá para ellos el mismo significado que tenía para los que fueron adolescentes en el siglo XX,

para quienes tres, cuatro o cinco amigos resultaban suficientes. "Se da entre los 11 y 17 años. Ellos saben identificar los distintos niveles de amistad, pero esos amigos, aunque lo sean para conseguir un comentario en su muro de Facebook, suman", dice.

¿Qué aspectos de la personalidad pesan a la hora de cosechar amigos? Morduchowicz destaca que el valor fundamental para ser "popular" es tener sentido del humor.

Y que las redes sociales son el espacio para el ensayo y el error: lo que recibe muchos comentarios y buena aceptación luego lo incorporan a la vida real. "Ellos deciden qué quieren contar de sí y qué no, y es ahí donde construyen su propia identidad. Por eso, esa frase que tanto repiten sobre que si no estás en Facebook, no existís", apunta.

Es cuestión de googlearlo y los consejos para ser popular en la escuela y los tests para comprobar si realmente alguien lo es aparecen por decenas. Ser seguro de sí mismos, estar a la moda pero con un toque de originalidad y estilo propio, cuidar el cuerpo, tener sentido del humor, ser un buen estudiante sin convertirse en un obsecuente son algunos de los consejos. Y el fundamental: ser amigo de todos.

Fuente: Segu-Info

