

# E-COMMERCE



## EL COMERCIO DEL FUTURO



Avira



# Índice

<b>COMERCIO ELECTRÓNICO .....</b>	<b>2</b>
<b>VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL COMERCIO ELECTRÓNICO .....</b>	<b>5</b>
<b>RINCÓN DE LOS EXPERTOS .....</b>	<b>7</b>
<b>NOTICIAS .....</b>	<b>8</b>
¿QUÉ ES MAGENTO Y POR QUÉ ES IMPORTANTE PARA EL E-COMMERCE? .....	8
¿CÓMO FUNCIONA LA TECNOLOGÍA NFC PARA HACER PAGOS MÓVILES? .....	9
<b>HUMOR .....</b>	<b>10</b>
<b>LAS TECNOLOGÍAS QUE EMPLEA EL COMERCIO ELECTRÓNICO .....</b>	<b>11</b>
<b>NOVEDADES .....</b>	<b>13</b>
GANADOR DE LA ENCUESTA DE CONOCIMIENTOS POR LAS FIESTAS DE QUITO.....	13
SCPROGRESS CELEBRANDO LAS FIESTAS NAVIDEÑAS Y FIN DE AÑO. ....	13

## CREDITOS:

Revista virtual de seguridad informática, recopilación de los mejores artículos de la prensa internacional.

### Recopilación y edición:

Consuelo de la Torre

[c.delatorre@scprogress.com](mailto:c.delatorre@scprogress.com) (+593 979003123)

Marco de la Torre

[m.delatorre@scprogress.com](mailto:m.delatorre@scprogress.com) (+593 998053611)

### Revisado por:

Arturo de la Torre

[adltorre@scprogress.com](mailto:adltorre@scprogress.com) (+593 999025294)

### Síguenos en:



[www.scprogress.com](http://www.scprogress.com)



[Facebook](#)



[Twitter](#)

# Comercio electrónico

El rápido avance tecnológico, permite la rápida difusión de la información, así como, obtiene un gran interés de las personas sobre la informática, permitiendo la creación de nuevas tecnologías como el internet, a través del cual obtenemos nuevas formas de mercado, y convirtiéndonos en los usuarios de la economía digital, las transacciones virtuales y el comercio electrónico.

La asimilación de estas nuevas tecnologías, permite que las empresas cambien su visión sobre la forma de presentar sus bienes y servicios, convirtiendo el internet en un canal de ventas con mayor alcance, sustituyendo las visitas personales, correos y llamadas telefónicas para realizar sus pedidos o comprobar precios. Con esta perspectiva nace el comercio electrónico, siendo una alternativa útil, ya que reduce los costos en el desempeño empresarial.

Comercio electrónico o e-commerce (del inglés electronic commerce), la mayoría de apartados en internet lo define como: *“Los negocios u operaciones comerciales realizados por internet o en línea, que consisten en la compra y venta de servicios o productos a través de medios electrónicos, como el internet o cualquier otro tipo de redes informáticas”*.

El comercio electrónico puede desenvolverse de diferentes maneras, ya sea a través de portales en los cuales se obtiene información, oferta y demanda de servicios y productos; o también mediante sitios web como e-Bay, mercado libre, OLX, en Ecuador que se hace cada vez más popular Compraya, aplicaciones para teléfonos móviles o Smartphone y muchas más opciones.

Una de las ventajas más destacadas del comercio electrónico, es la opción de poder realizar las compras de diferentes productos en todo el mundo, sin la necesidad de trasladarse fuera del hogar o la oficina, y los bienes adquiridos llegan a la dirección que especifique el comprador, a través del envío en correo postal.

EL comercio electrónico ofrece una variedad de formas de pago, entre las que tenemos: débitos bancarios, tarjetas de crédito, Paypal, en el caso de encontrarse en el mismo país, las ya tan conocidas transferencias bancarias, o los pagos contra entrega del producto.

Cuando se habla de comercio electrónico, un punto importante a tomar en cuenta, es la infraestructura física en la que se deberá instalar, el soporte técnico y los productos y servicios que se ofrecerán, considerando las seguridades de la información.

Otro tema es el software que permitirá realizar el comercio electrónico, si será con pago o libre, dentro del segundo tipo de programas se encuentran como ejemplo en español Prestashop, y en ingles virtuemart y oscommerce, entre otros.

En la actualidad el comercio electrónico se utiliza en todo tipo de entornos, como: compras, finanzas, acceso a la banca, transporte, industrias, salud, legislación, pago de impuestos, etc., a través de este tipo de transacciones se intercambia información rápida y con fácil acceso, por lo que es indispensable considerar todas las medidas de seguridad necesarias, para evitar la infiltración de hackers, que pueden acceder a dichos datos con fines ilícitos, llevando a los proveedores a obtener mala reputación de sus páginas web y por ende pérdidas económicas, así como, los clientes o compradores que pierden la privacidad de su información o peor aún, desfalcos en los medios utilizados para el pago de sus compras.

Estimados lectores, hemos expuesto una visión general sobre el comercio electrónico, que les permita, aunque no es algo nuevo, seguir manejando la innovación de la tecnología de forma adecuada y segura al implementar una página web para ventas, o si sólo deseamos adquirir un producto. Nuestra principal

recomendación es que al realizar sus compras o transacciones, se encuentren seguros de que los sitios son confiables y podemos proporcionar los datos de nuestros medios de pago con la confianza y certeza que serán usados exclusivamente en la adquisición y valor indicado.

FUENTES: [http://profesores.ie.edu/enrique\\_dans/download/ecommerce.pdf](http://profesores.ie.edu/enrique_dans/download/ecommerce.pdf)  
<http://www.joffremateo.com/sitios-web-paginas-web-portales-comercio-electronico/>  
<http://www.monografias.com/trabajos12/monogrr/monogrr.shtml>



## SCProgress brinda capacitación continua en:

Ciberseguridad  
 Criptografía  
 Seguridad endpoint  
 Análisis forense de datos en la red

Seguridad perimetral de la red  
 Zimbra- correo electrónico  
 Comercio electrónico / E-business





# Cooperativa de Ahorro y Crédito “General Rumiñahui”



***Promoviendo el desarrollo y bienestar de sus socios militares y civiles desde 1993.***

- Créditos sin garante hasta 3.000 dólares.
- Otorgamos créditos para consumo, emprendedores y microempresarios.
- Las tasas de interés más bajas del mercado.
- Inversiones a plazo fijo.
- Pagos de créditos y ahorros, a través de ventanillas o con autorización de débitos bancarios del Banco Pichincha, General Rumiñahui e ISSFA.
- Asistencia ambulatoria  
Consultas médicas de primer nivel ilimitadas en cualquiera de las patologías derivadas de: medicina general, ginecología y pediatría.
- Cobertura en asistencia dental.
- Examen clínico y diagnóstico.
- Higiene dental, alivio del dolor.
- Rayos X periapical, profilaxis (Limpieza dental profunda).
- Restauraciones en resina simple.
- Extracciones simples.

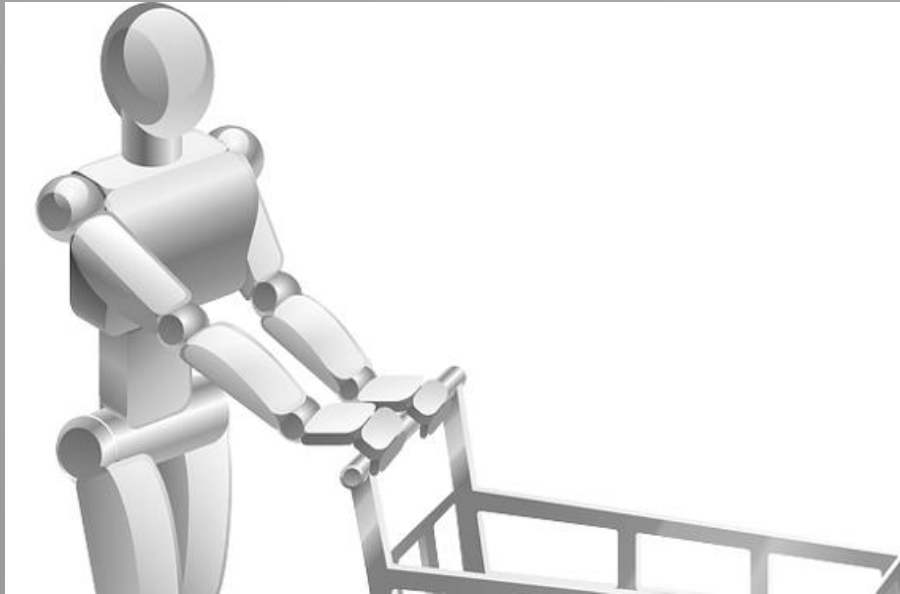


**Suites en Tonsupa – Esmeraldas por mantener las cuentas activas, pagos puntuales e inversiones.**

Calle Manuel Cabeza de Vaca N53-240 y Av. Los Pinos a 30 mts. Del Cuartel Rumiñahui.  
Teléfonos: 2411-731 / 2406-117 / 0984977204

[www.cooprumi.fin.ec](http://www.cooprumi.fin.ec)

# Ventajas y desventajas del comercio electrónico



El comercio electrónico es la más moderna metodología utilizada a través del internet, para satisfacer diversos requerimientos y necesidades de empresas proveedoras, como de consumidores, convirtiéndose en una herramienta habitual en el diario vivir de las personas que tienen acceso a la tecnología, razón por la cual, hemos visto necesario, describir las ventajas y desventajas de su utilización, y brindar a nuestros lectores una visión clara, que deberá ser considerada al realizar sus transacciones en línea.

## Ventajas para el usuario:

- Se encuentra abierto las 24 horas del día, los 365 días del año.
- Los clientes pueden realizar sus compras cómodamente desde sus hogares, en cualquier lugar del mundo.
- Mayor facilidad y rapidez para encontrar productos, con mayor acceso a la información del mismo.
- Ahorro de tiempo a la hora de realizar las compras
- Facilidad para realizar una comparativa entre productos, incluyendo características y precios
- Realizar una mejor negociación con el vendedor.
- Reducción de la cadena de distribución, permitiendo adquirir productos a un mejor precio, sin intermediarios.
- Da poder al consumidor de elegir en un mercado global acorde a sus necesidades.
- Información inmediata sobre disponibilidad e información de cualquier producto, en el momento que se requiera.

## Ventajas para la empresa:

- El costo de implementación, consolidación y gestión, son más bajos que para un comercio convencional.
- La infraestructura física y la contratación de personal es mínima.
- El trabajo administrativo es facilitado a través de programas informáticos.
- Elimina los costos de distribución.
- La mercancía no se pierde, y tampoco es robada.

- Los costos por la renovación y actualización de catálogos, precios, productos y servicios, son más bajos y se encuentran accesibles inmediatamente a los usuarios.
- Genera mayores ganancias por venta unitaria.
- Reducción de costos reales en la realización de estudios de mercado.
- No existen límites geográficos y tampoco de tiempo.
- Disponibilidad de las 24 horas, los 7 días de la semana durante todo el año.
- Incorpora internacionalmente nuevas estrategias de relaciones entre clientes y proveedores.
- Implementa tácticas en la venta de productos para crear fidelidad en los clientes.
- La publicidad se realiza a bajos costos, con inversiones mínimas existe un crecimiento exponencial de la visibilidad de la marca.
- La seguridad del cobro es garantizada, ya que la venta se ejecuta cuando el usuario ingresa sus datos bancarios o de identificación, de acuerdo a la forma de pago elegida.
- La disponibilidad de los productos se verifican antes de confirmar el pedido y el pago del mismo.
- Seguimiento informático de las ventas realizadas.
- Las operaciones realizadas por los usuarios se registran automáticamente, para posteriores estudios de consumo.

#### Desventajas:

- Una inadecuada publicidad o marketing de la página web, blog o redes sociales, conlleva a la ausencia de resultados.
- Alto nivel de competitividad, por lo que obliga a las empresas a mantenerse con altos estándares de investigación, desarrollo e innovación.
- Desconfianza de los clientes, si sienten que el entorno es inseguro para realizar las transacciones.
- La inadecuada administración de la distribución puede elevar los costos, que son asumidos por la empresa.
- Los costos económicos muy pequeños, pueden ser rechazados por el cliente, ya que los gastos del transporte pueden ser mayores al producto ofertado, o costos muy altos pueden traer inconvenientes si no se ofrece financiamiento.
- No todos los productos tienen igual rentabilidad, por lo que debe valorarse las estrategias de comercialización.
- Intromisión de hackers o crackers, si la seguridad del sitio no se encuentra correctamente implementada.

Como observamos, en el comercio electrónico, existen mayores ventajas para las empresas grandes y pequeñas, a través del cual pueden expandir o abrir nuevos mercados para promocionar sus productos y opciones de venta, así como para los usuarios. Las desventajas son pocas, pero si son gestionadas adecuadamente, no representarían un riesgo para las empresas, en definitiva hoy en día la utilización de esta tecnología en nuestras transacciones se han convertido en una gran oportunidad para todos. Queda a discreción del usuario su utilización o no.

FUENTES: <http://www.actualidadecommerce.com/ventajas-y-desventajas-del-ecommerce-frente-al-comercio-tradicional/>  
[http://datateca.unad.edu.co/contenidos/100504/ContLin/ventajas\\_y\\_desventajas\\_del\\_comercio\\_electrnico.html](http://datateca.unad.edu.co/contenidos/100504/ContLin/ventajas_y_desventajas_del_comercio_electrnico.html)  
<http://redautonomos.es/comercio/comercio-electronico>

# Rincón de los expertos

El internet permitió el rápido desarrollo de tecnologías que facilitan la difusión de información e intercambio de bienes y servicios; paralelamente al rápido crecimiento de apoyo al comercio a través de medios electrónicos creó nuevas tecnologías que permiten medir el interés que los usuarios de internet con respecto a determinados servicios y productos. De esta forma surgió la analítica web. Un curso básico para todos los emprendedores que buscan incursionar en el mundo del comercio electrónico es el que ha preparado Google sobre este tema, les recomendamos acceder al mismo para conocer cómo mejorar sus ventas por internet en la URL:

<https://cursos.formacionactivate.es/analitica-web/course>

Bienvenidos todos a este nuevo espacio.

**“El comercio electrónico será un amplio sector en el que triunfarán numerosas empresas al mismo tiempo con estrategias diferentes. Aquí hay sitio no para diez o cien empresas, sino para miles o decenas de miles de empresas”**

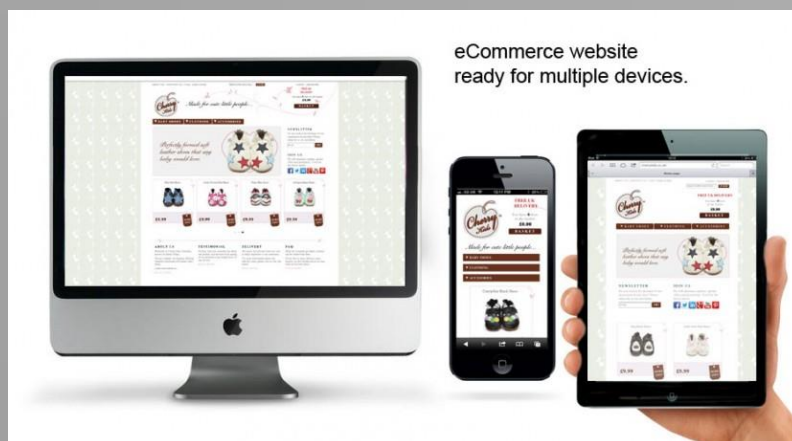
**— Jeff Bezos —  
CEO de Amazon —1999**

Empresas o personas interesadas en promocionarse en nuestra revista, por favor contactarse con [c.delatorre@scprogress.com](mailto:c.delatorre@scprogress.com)

# Noticias

## ¿Qué es Magento y por qué es importante para el e-commerce?

Magento es una plataforma de comercio electrónico de código abierto, que ofrece a todos los comerciantes y dueños de negocios online, un sistema de carrito de compras flexible, además de un control total sobre cada aspecto, contenidos y funcionalidad de la tienda en línea. Magento ofrece un catálogo bastante extenso de



herramientas para la gestión, el marketing y la optimización de motores de búsqueda, por lo tanto se le considera como una de las mejores plataformas e-commerce disponibles actualmente.

Además, la capacidad de Magento permite escalar tiendas a partir de solo unos pocos productos y necesidades simples hasta expandir fácilmente a decenas de miles de productos sin tener que cambiar de plataforma. No solo eso, ofrece una variedad importante de temas y plugins que permiten mejorar significativamente la experiencia del cliente.

Uno de los mejores aspectos de Magento como plataforma para el e-commerce, es que ha sido diseñado como una aplicación que puede ser utilizada por alguien que incluso no tiene conocimientos de desarrollador. Recordemos que con una tienda online se tienen muchos aspectos que requieren ser configurados de tal manera que lo bien que se llevan a cabo, depende de la visión que se tiene para los negocios.

Sin embargo, cuando se requiere de una funcionalidad más personalizada, es donde se necesita de una programación más compleja, pero aun así se pueden encontrar una gran cantidad de tutoriales y soporte online para hacer la correcta configuración.

Por lo que respecta a los beneficios del uso de Magento, primero hay que decir que esta es una plataforma que es fácil de instalar, además de que se pueden agregar diseños adicionales y plugins. No solo eso, la tecnología de código abierto ofrece soluciones de comercio electrónico que son escalables y flexibles, además de que la plataforma permite varios descuentos y promociones durante el registro de la compra, incluso ofrece soporte para más de 50 plataformas de pago.

<http://www.actualidadecommerce.com/que-es-magento-y-por-que-es-importante-para-el-e-commerce/>

# ¿Cómo funciona la tecnología NFC para hacer pagos móviles?

La tecnología NFC permite a dos dispositivos compartir localmente fragmentos de datos en corto alcance y



alta frecuencia. Significa “Near Field Communication”, que se traduce como “Comunicación de campo cercano” y que en la actualidad es utilizada por empresas para la compra de bienes y servicios.

## En que consiste la tecnología NFC

Esta tecnología actualmente ya se encuentra integrada en cosas como tarjetas de viajero, tarjetas inteligentes,

además de anuncios impresos. Muchos de los teléfonos Android y Windows más recientes ya vienen con esta tecnología incorporada, incluyendo el iPhone 6, iPhone 6 Plus y Apple Watch.

Las capacidades de la tecnología NFC son ahora más relevantes que nunca, particularmente cuando se trata de los pagos móviles. Con esta tecnología, dos dispositivos colocados a pocos centímetros el uno del otro, pueden intercambiar datos, sin embargo para que esto se lleve a cabo, los dos dispositivos deben estar equipados con un chip NFC.

La tecnología se puede usar básicamente de dos formas. La primera implica que ambos dispositivos pueden leer y escribir entre sí. En otras palabras, con NFC, el usuario puede emparejar dos dispositivos Android para transferir datos como información de contactos, vínculos o imágenes. A esto se le conoce como “comunicación de dos vías”.

Por otra parte, el NFC también puede funcionar como un dispositivo accionado, ya sea un teléfono, una terminal de tarjeta de viaje o un lector de tarjetas de crédito, que lee y escribe en un chip NFC. De esta manera, cuando se toca la tarjeta de viajero en la terminal, la terminal con chip NFC sustrae el dinero del saldo escrito en la tarjeta.

## Ventajas de la tecnología NFC

A diferencia del Bluetooth que permite realizar algo similar, la tecnología NFC consume mucho menos energía, lo cual es fundamental considerando que algún día los dispositivos móviles podrían reemplazar las carteras y entonces la duración de la batería sería más importante que nunca. Además, emparejar dos dispositivos a través de Bluetooth representa mucha pérdida de tiempo.

<http://www.actualidadecommerce.com/como-funciona-la-tecnologia-nfc-para-hacer-pagos-moviles/>

# Humor



# Las tecnologías que emplea el comercio electrónico

El comercio electrónico se ha convertido en parte de las actividades diarias realizadas, cuando nos encontramos frente a un computador, en ocasiones simplemente visualizamos productos para comparar precios, y algunas veces realizamos transacciones en las que completamos la compra, como vestimenta, perfumes, zapatos, tecnología, software, bisutería entre otros. Esta nueva tecnología emplea otras que permiten su mejor uso, como son:

- **EDI, Intercambio Electrónico de Datos**, es un conjunto de procedimientos y normas que permiten la comercialización, control y registro de las actividades (transacciones) electrónicas. Es el intercambio electrónico de datos y documentos de computador a computador, en un formato estándar universalmente aceptado, que se realiza entre una empresa y sus Asociados Comerciales.
- **Correo electrónico**: o en inglés e-mail (electronic mail), es un servicio de red que permite a los usuarios enviar y recibir mensajes rápidamente (también denominados mensajes electrónicos o cartas electrónicas) mediante sistemas de comunicación electrónicos. Principalmente se usa este nombre para denominar al sistema que provee este servicio en Internet, mediante el protocolo SMTP, aunque por extensión también puede verse aplicado a sistemas análogos que usen otras tecnologías.
- **Aplicaciones de voz**: Se están gestando nuevas aplicaciones en Internet encaminadas al acceso de servicios mediante voz, en ellas participan grandes compañías e inversores importantes como Lycos y Tellme Networks que lanzarán sendos portales dirigidos a suministrar contenidos para voz. Se han anunciado los nuevos navegadores de voz que permitirán acceder a los contenidos desde cualquier tipo de terminal como PC o teléfono móvil. Entre los navegadores destacan el Nuance Voyager, SpeechSite y Conserva Web.
- **Transferencia de archivos**: es una convención o una norma que controla o permite la transferencia de archivos entre dos computadoras. En informática, de transferencia de archivos es un término genérico para referirse al acto de transmisión de ficheros a través de una red informática. Tipos de transferencias de archivos Hay 2 tipos de transferencias de archivos:
  1. Transferencia de archivos "Pull-based": El receptor inicia una solicitud de transmisión de ficheros.
  2. Transferencia de archivos "Push-based": El emisor inicia una solicitud de transmisión de ficheros
- **Diseño y fabricación por computadora (CAD/CAM) CAD/CAM**: proceso en el cual se utilizan los ordenadores o computadoras para mejorar la fabricación, desarrollo y diseño de los productos. Éstos pueden fabricarse más rápido, con mayor precisión o a menor precio, con la aplicación adecuada de tecnología informática. Los sistemas de diseño asistido por ordenador (CAD, acrónimo de Computer Aided Design) pueden utilizarse para generar modelos con muchas, si no todas, de las características de un determinado producto. Estas características podrían ser el tamaño, el contorno y la forma de cada componente, almacenada como dibujos 2D y 3D.
- **Multimedia**: es un término que se aplica a cualquier objeto que usa simultáneamente diferentes formas de contenido informativo como texto, sonido, imágenes, animación y video para informar o entretener al usuario.

- **Tableros electrónicos:** los tableros electrónicos de publicidad son equipos modulares y flexibles, que permiten gran variedad de tamaños, colores y configuraciones. Permiten múltiples efectos de aparición de textos o gráficos para crear mensajes dinámicos e impactantes.
- **Videoconferencia:** es la comunicación simultánea bidireccional de audio y vídeo, permitiendo mantener reuniones con grupos de personas situadas en lugares alejados entre sí. Adicionalmente, pueden ofrecerse facilidades telemáticas o de otro tipo como el intercambio de informaciones gráficas, imágenes fijas, transmisión de ficheros desde el pc, etc. El núcleo tecnológico usado en un sistema de videoconferencia es la compresión digital de los flujos de audio y video en tiempo real.
- **Aplicaciones internet whois:** búsqueda de personas. Al introducir el nombre de un individuo, ofrece sus datos profesionales y su localización. Una de sus mayores limitaciones es la falta de coordinación entre países. – X.500: evolución del anterior, ofrece la posibilidad de coordinar los datos locales con los de la red.
- **Aplicaciones móviles:** estos programas (app) tienen una optimización del proceso de compra y una óptima visualización de todos los elementos que se venden en ésta. Los desarrolladores de estas aplicaciones tienen que considerar también una gran variedad de tamaños de pantalla, datos específicos de software y configuraciones. El desarrollo de aplicaciones móviles requiere el uso de entrono de desarrollo integrados. Las aplicaciones móviles suelen ser probadas primero usando emuladores y más tarde se ponen en el mercado en período de prueba.

FUENTES: <https://parcialtecnologias.wordpress.com/2013/06/16/las-tecnologias-que-emplea-el-comercio-electronico-son/>  
[http://blog.goodbarber.com/es/E-commerce-y-las-aplicaciones-moviles\\_a204.html](http://blog.goodbarber.com/es/E-commerce-y-las-aplicaciones-moviles_a204.html)



# Cyberoam<sup>®</sup>



# Novedades

## Ganador de la encuesta de conocimientos por las fiestas de Quito.

SCProgress realizó una nueva promoción y entregó una fantástica Notebook de paquete, para celebrar las fiestas de Quito, con todos sus clientes, amigos y seguidores de las redes sociales, mediante una encuesta de conocimientos sobre los productos y servicios que proporciona la empresa, el premio se encontraba designado para la mejor puntuación de entre todos los participantes.

El ganador fue el Señor Edison Darío Jami Mafla quien tras obtener el mayor puntaje, se hizo acreedor a la fabulosa Notebook.



Nuevamente, SCProgress agradece la gran y masiva participación de todos nuestros clientes y seguidores, comprometiéndose a seguir trabajando con la mejor calidad de servicios y productos.

Continuaremos premiando su confianza y fidelidad realizando nuevas promociones y encuestas, y seguiremos obsequiando fantásticos premios, síguenos en la página web [www.scprogress.com](http://www.scprogress.com), en las diferentes publicaciones de las revistas de Ciberseguridad y E-commerce, así como, en las redes sociales.

## SCProgress celebrando las fiestas navideñas y fin de año.



La gran familia SCProgress, realizó una reunión para celebrar las fiestas navideñas y de año nuevo, así también, ratificar la unión de trabajo y el esfuerzo de todos, para continuar laborando con el mejor ánimo, y ofreciendo a todos nuestros clientes una excelente calidad de servicio, a través de productos de gran calidad y herramientas de software que mejoran la seguridad informática de sus empresas.

Nuestra gerente, MGR. Alicja Klyszcz de la Torre, en sus emotivas palabras en las cuales expresó a todos, una feliz Navidad rodeados del amor de su familia, un venturoso Año Nuevo lleno de esperanza para que el año que viene sea mucho mejor, convencidos de que si nos esforzamos y ponemos nuestro empeño en todo lo que hacemos podremos, a fin del año 2017, volver a reunirnos igual que ahora a festejar nuestros triunfos y metas alcanzadas.



*Nuestro país se encuentra ubicado sobre el cinturón de fuego del pacífico, por lo que nos encontramos expuestos a eventos naturales que pueden afectar nuestras actividades, razón por la cual, debemos tomar acciones y ejecutar procedimientos para mitigar posibles siniestros, ya sean causados por la fuerza de la naturaleza o por accidentes humanos.*

*Contamos con personal especializado en la gestión, planificación, capacitación e implementación de estrategias para la reducción de riesgos y ponemos a su disposición, asesoramiento en la elaboración de planes de gestión de riesgos, diseñados exclusivamente para las características de su empresa, así como, capacitación en áreas a fines, principalmente en:*

- Primeros auxilios.
- Brigadas de emergencia.
- Prevención de incendios
- Seguridad industrial.
- Normas de seguridad.
- Prevención y manejo de emergencias y evacuaciones.



[www.gesrica.com](http://www.gesrica.com)

E-mail: [info@gesrica.com](mailto:info@gesrica.com)

Teléfonos: 0984489267 - 0996620889 - 0979003123

Dirección: 18 de Septiembre 07-04-009 y Panamericana Norte.

## World Famous New York Style Pizza



**¡¡Somos  
mucho más  
que pizza!!**



**Paul Rivet N31-117 y Whymper ( 6 de Dic. y Coruña )**

**Dine-in & Delivery ☎ 6040-888**

[www.scprogress.com](http://www.scprogress.com)

**Diciembre 2016**