E-COMMERCE

SCP

DevOps (Development & Operation)

Cyberoam

Avira

CRYPTOPHONE

NEXXT SOLUTIONS

open source

Índice

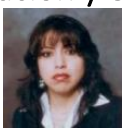
¿QUÉ ES DEVOPS? 3
CAPACITACIÓN EN COMERCIO ELECTRÓNICO Y GESTIÓN WEB 7
DEVOPS EN LA GRAN EMPRESA: POR QUÉ DEBERÍAS OPERAR LO QUE DESARROLLAS 10
RINCÓN DE LOS EXPERTOS 13
NOTICIAS 15
EL COMERCIO ELECTRÓNICO SEGUIRÁ REGISTRANDO CIFRAS POSITIVAS ESTE AÑO 15
ASESORÍA Y CONSULTORÍA EN COMERCIO ELECTRÓNICO 17
HUMOR 18
DEVOPS Y CLOUD, TENDENCIAS TECNOLÓGICAS CLAVE PARA LAS EMPRESAS 19
CINCO PASOS PARA LAS MEJORES PRÁCTICAS EN DEVOPS 21

“Estamos escuchando mucho últimamente algo que se llama DevOps. Tal vez todos los asistentes a esta fiesta son parte del DevOps, pero sospecho que es algo más que eso. Es product management, desarrollo, operaciones, e incluso seguridad, todos trabajando juntos y apoyándose mutuamente”

—The Phoenix Project (Gene Kim, Kevin Behr y George Spafford)—

CRÉDITOS:
Revista virtual de comercio electrónico, recopilación de los mejores artículos de la prensa internacional.

Recopilación y edición:



Consuelo de la Torre
c.delatorre@scprogress.com (+593 979003123)

Marco de la Torre
m.delatorre@scprogress.com (+593 998053611)

Revisado por:

Arturo de la Torre

adltorre@scprogress.com (+593 999025294)

Síguenos en:

www.scprogress.com Facebook Twitter

¿Qué es DevOps?

El avance de la tecnología, permite que cada vez más las herramientas informáticas a las que estamos acostumbrados a utilizar, tengan avances significativos en muy poco tiempo. SCProgress, en esta edición, les presenta una nueva estrategia la que asociada al comercio electrónico, representará mayores ventajas de competitividad.

Últimamente hemos escuchado hablar sobre DevOps, normalmente la asociamos a la tecnología digital, pero no tenemos muy claro qué es lo que realmente significa y hacia dónde específicamente se encuentra enfocada, por lo que procederemos a aclarar de forma sencilla este nuevo término.

DevOps es uno de los términos más mencionados en el actual entorno de IT. Normalmente se asocia a estrategias de transformación digital, y a metodologías como Continuous Delivery o desarrollo ágil, así también, DevOps es un término que engloba un grupo de conceptos, prácticas y técnicas que aunque no son todos nuevos, se están extendiendo por la comunidad del software.

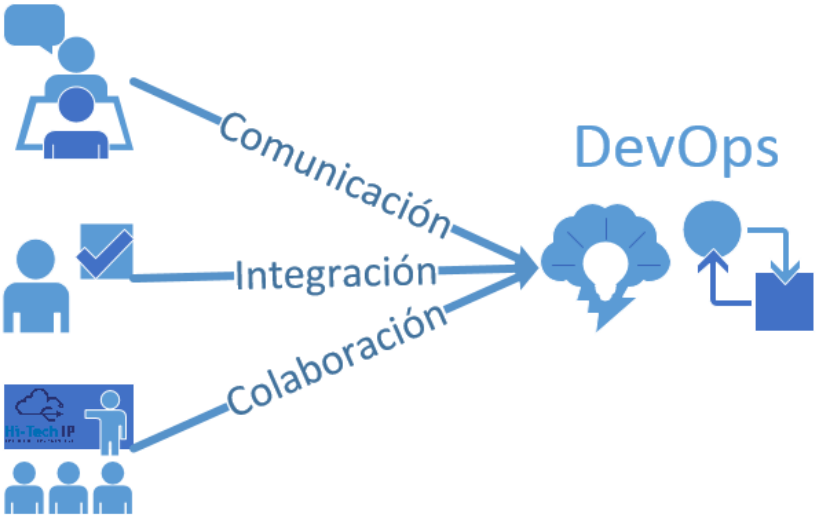
Una definición más esquematizada, es la que encontramos en Wikipedia: *"DevOps es un acrónimo inglés de development (desarrollo) y operations (operaciones), que se refiere a una metodología de desarrollo de software que se centra en la comunicación, colaboración e integración entre desarrolladores de software y los profesionales de sistemas en las tecnologías de la información (IT).*

Imagen obtenida de la presentación DevOps
Ing. Alex Martínez

DevOps es una respuesta a la interdependencia del desarrollo de software y las operaciones IT. Su objetivo es ayudar a una organización a producir productos y servicios software más rápidamente, de mejor calidad y a un coste menor.

Las empresas con entregas (releases) muy frecuentes podrían requerir conocimientos de DevOps. Flickr desarrolló un sistema DevOps para cumplir un requisito de negocio de diez despliegues diarios. A este tipo de sistemas se les conoce como despliegue continuo (continuous deployment) o entrega continua (continuous delivery), y suelen estar asociados a metodologías lean startup. Grupos de trabajo, asociaciones profesionales y blogs usan el término desde 2009".

Los 3 grandes principios DevOps son la comunicación, integración y colaboración. DevOps podría resumirse en el siguiente gráfico donde se ponen los tres grandes principios a alto nivel:



Por poner un ejemplo, con esta metodología de trabajo, se evitaría entrar en esa des-conexión entre el mundo del desarrollo y el mundo de las operaciones TI.

Antiguamente, un desarrollador, sólo se centraba en su parcela de responsabilidad y un administrador de sistemas, tan sólo se preocupaba que su sistema estuviese operativo. Con la llegada de lo que se conoce como DevOps, ambas tareas y mundos que estaban antes separados, (el mundo del desarrollo y el mundo de las operaciones de sistemas), tienen que trabajar en conjunto para asegurarse que el producto llega a implementarse de una forma rápida.

El nuevo código desplegado es operativo. Se mejora la efectividad en la puesta en producción, donde se involucran lo suficiente las partes implicadas en lo que realmente debería importar, que es en la de tener un producto listo, operativo, eficaz y competitivo.

DevOps sigue manteniendo la idea ágil de que las personas están por encima de los procesos y herramientas. Lo que queremos ahora es fomentar una cultura de equipo, una cultura de empresa a distintos niveles donde haya un poco más de transparencia y que por ejemplo gente de desarrollo sepa lo que hace sistemas y viceversa, negocio tenga más visibilidad sobre ciertos temas de desarrollo (por ejemplo cuándo va a salir una funcionalidad que ellos esperan, ¿está probada ya en QA? ¿Por qué esta tal funcionalidad vuelta para atrás? ¿Están teniendo problemas para subir a producción?), etc.

¿DevOps es una cultura?

No, DevOps no es en sí una cultura, pero sí requiere de un fuerte cambio cultural y organizativo para su implementación. Un cambio cultural hacia la colaboración, la comunicación, y en último término la completa integración entre las antiguas de desarrollo y sistemas, para optimizar el proceso de desarrollo

para poder reducir los tiempos de paso a producción, de entrega al cliente.

Este cambio cultural es tan complicado de conseguir en algunas organizaciones, que son muchos los que lo identifican directamente con DevOps, pero recordemos: DevOps es una metodología de desarrollo software, y un cambio de cultura no es en sí mismo una forma de desarrollar software.

Para conseguir ese objetivo se utilizan prácticas o herramientas relativamente nuevas, como por ejemplo el tema de tener "infraestructura como código", con herramientas como Puppet o Chef (Simplifica drásticamente la administración de sistemas: Puppet en 10 min.), para optimizar y facilitar ciertas tareas de sistemas.

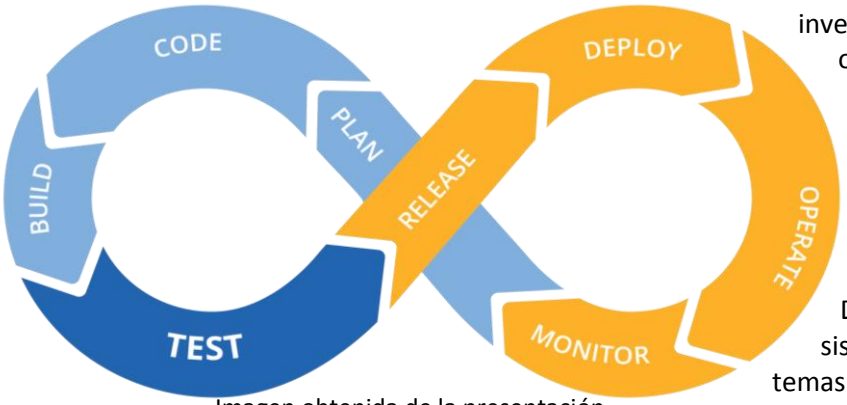


Imagen obtenida de la presentación DevOps

Y otras no tan nuevas, como la integración continúa (que nos ayuda muchísimo a mejorar la calidad tanto del proceso como del producto que desarrollamos), y si llegamos, la entrega y despliegue continuos.

¿Es DevOps un rol o una profesión?

No. DevOps como tal no es una persona, es más una cultura y la utilización de una serie de principios, herramientas y prácticas para lograr ese objetivo de romper barreras entre departamentos y crear una cultura de empresa, de equipo a distintos niveles.

Según Rob Steward, vicepresidente de desarrollo de producto de Progress Software, "una buena práctica de DevOps liberará a los desarrolladores para que se centren en hacer lo que mejor saben hacer: escribir software. DevOps elimina el trabajo y las preocupaciones de la puesta en producción del software una vez que está escrito".

Si esto es así, ¿qué es un ingeniero DevOps? ¿No hemos quedado en que DevOps permite que un desarrollador sólo desarrolle? ¿Entonces por qué se buscan en el mercado –y cada vez con mayor demanda- perfiles con habilidades específicas para montar equipos DevOps?

La respuesta es sencilla: para un desarrollador pasar a un modelo DevOps resulta inmediato, mientras que un ingeniero de sistemas necesita nuevas habilidades. Estas habilidades, según una investigación de Puppet Labs, son, por este orden: scripting, don de gentes, reingeniería de procesos, y en último lugar experiencia con herramientas específicas. Un perfil que no es fácil de encontrar.

Erróneamente se considera "un DevOps" a alguien de la parte de sistemas que esté más interesado en temas como virtualización, orquestación, monitorización, integración continua y demás, pero DevOps como tal no es un rol.

DevOps no es una profesión, y estrictamente no existen ni perfiles DevOps ni ingenieros DevOps, sino "ingenieros de sistemas con capacidades específicas para integrarse en equipos DevOps".

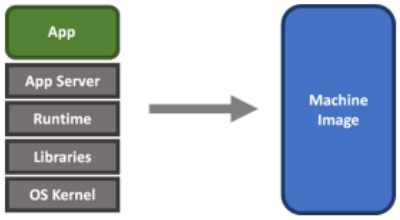
¿Por qué DevOps rompe barreras también entre negocio y el resto de áreas?

Porque primero, damos visibilidad al proceso de desarrollo, se vuelve más transparente.

Infraestructura Inmutable

En vez de modificar o mantener un servidor, remplazarlo por uno nuevo:

- Los servidores no cambian ya que son imágenes probadas/verificadas.
- Una vez la imagen pasa las verificaciones pertinentes es "promovida" sin cambio alguno entre entornos



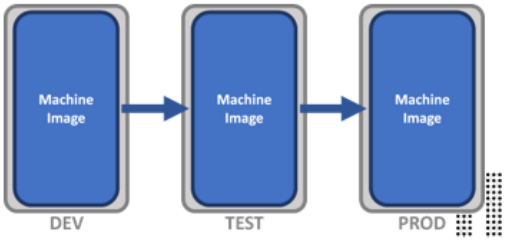


Imagen obtenida de laresentación DevOps
Ing. Alex Martínez

Por ejemplo, podemos ver desde el servidor de integración continua las diferentes etapas por las que va pasando el software. Puedes ver si algo ha fallado, si todo ha ido bien. Puedes acceder a ver las métricas de calidad de código, ver los resultados de las pruebas etc.

Por otro lado, ¿cuánto tardo en subir código nuevo a producción? Y ojo que aquí no hablo de entrega y despliegue continuos.

Si hago un paso a producción y hay un fallo grave, ¿cuánto tardo en volver a restaurar la versión anterior? ¿O volver a subir una solución nueva? En cierto tipo de empresas software es inviable tener caídas del software por mucho tiempo.

Con un buen entorno de integración continua y/o con un buen proceso de desarrollo optimizado, conocido y fiable, puedo llegar a pasar a producción funcionalidades con mayor frecuencia.

DevOps es especialmente útil en el nuevo entorno de la transformación digital y el desarrollo de productos digitales, para los que el usuario final y/o el cliente interno de negocio demanda TTM (time-to-market), más flexibilidad, más calidad, menos coste y una altísima frecuencia de releases.

Como conclusión, tomemos una definición simple de DevOps con la que todos podamos estar de acuerdo: DevOps es una metodología de desarrollo de software basada en la integración entre desarrolladores y administradores de sistemas, que permite que los desarrolladores puedan enfocarse sólo en desarrollar y puedan desplegar su código en segundos.

FUENTES:

- http://www.javiergarzas.com/2014/12/devops-en-10-min.html
- http://www.hi-techip.com/devops-te-lo-cuento/
- https://www.paradigmadigital.com/techbiz/que-es-devops-y-sobre-todo-que-no-es-devops/

Capacitación en Comercio Electrónico y Gestión Web

"Tu futuro es creado por lo que haces hoy, no mañana."
Robert Kiyosaki

En la actualidad la tecnología avanza a pasos agigantados, incorporándose continuamente en todas nuestras actividades diarias, nuestras compras, consultas, pagos, transacciones, etc. Las realizamos en la comodidad de nuestros hogares, oficinas y/o lugares en los cuales se tenga acceso a Internet, a través de nuestros dispositivos móviles o computadores. Este avance ha permitido y obligado a que las grandes y pequeñas empresas, presenten sus productos y servicios a través del mismo medio, llegando a miles de usuarios en poco tiempo, mejorando sus ventas, así como, reduciendo los gastos en infraestructuras físicas y/o recursos en sus negocios.

Hoy en día las páginas web no se utilizan únicamente para informar, ahora son una vitrina al mundo, por lo que los negocios en línea requieren que sean administrados por personal experto, que realice una planificación y gestión adecuada y garantice el cumplimiento de objetivos y metas establecidas para su productividad.

SCProgress imparte cursos de capacitación en comercio electrónico, para que la creación y presentación de una tienda virtual grande o pequeña, cuente con las características indispensables para que sea rentable, así como, su gestión y seguimiento, mantengan a su negocio en el posicionamiento deseado.

Nuestra metodología se basa en el aprendizaje teórico – práctico, asegurando a los participantes una completa comprensión de las bases fundamentales de la creación y gestión de su negocio en línea.

El personal de capacitación es altamente especializado y goza de la experiencia necesaria para brindar la más completa información en los temas tratados en cada curso.

Esta vez, SCProgress pone a disposición de sus lectores y clientes, cursos de capacitación en los siguientes temas:

Curso de Comercio Electrónico	Curso de Gestión Web
Contenido: • Introducción al Comercio Electrónico • Modelos de negocio en Comercio Electrónico • Uso de embudos multicanal • Modelos de atribución • Seguimiento de eventos en Google Analytics • Analítica de publicidad y marketing en Internet • Redes sociales y Comercio Electrónico • El impacto de las redes sociales • Desarrollo de plan de negocios • Evaluación de caso práctico	**Contenido:** • Introducción a W3C • Principales comando de HTML5 • Diseño con HTML5 y CSS • Evaluación de sitios web • Diferentes tipos de portales web • Gestores de contenidos CMS • Caso práctico de CMS en Drupal • Uso de plantillas para la implementación de sitios web • Evaluación de rendimiento del sitio web • Seguimiento a través de SEO de Google Analytics

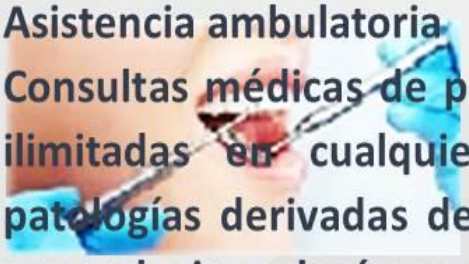
Los cursos se dictan en las instalaciones de SCProgress ubicadas en el edificio Plaza de Vizcaya, tercer piso, en La Pradera E7-21 y Mariana de Jesús,

Para mayor información visite nuestra página web: **www.scprogress.com**, o comuníquese directamente al correo electrónico: **ventas@scpgrogress.com**.

Cooperativa de Ahorro y Crédito "General Rumiñahui"

Promoviendo el desarrollo y bienestar de sus socios militares y civiles desde 1993.

- Créditos sin garante hasta 3.000 dólares.
- Otorgamos créditos para consumo, emprendedores y microempresarios.
- Las tasas de interés más bajas del mercado.
- Inversiones a plazo fijo.
- Pagos de créditos y ahorros, a través de ventanillas o con autorización de débitos bancarios del Banco Pichincha, General Rumiñahui e ISSFA.



- Asistencia ambulatoria
- Consultas médicas de primer nivel ilimitadas en cualquiera de las patologías derivadas de: medicina general, ginecología y pediatría.
- Cobertura en asistencia dental.
- Examen clínico y diagnóstico.
- Higiene dental, alivio del dolor.
- Rayos X periapical, profilaxis (Limpieza dental profunda).
- Restauraciones en resina simple.
- Extracciones simples.

Calle Manuel Cabeza de Vaca N53-240 y Av. Los Pinos a 30 mts. Del Cuartel Rumiñahui.
Teléfonos: 2411-731 / 2406-117 / 0984977204
www.cooprumi.fin.ec

DevOps en la gran empresa: por qué deberías operar lo que desarrollas

Stephen Orban, director de estrategia para empresas de Amazon Web Services nos habla sobre como el hecho de que las empresas operen lo que desarrollan, puede ser un principio válido a la hora de mejorar la actuación de un departamento informático, empleando el modelo DevOps.

Es una situación, desgraciadamente, demasiado común: estás con tu familia cuando, de repente, el móvil roba tu atención. Esa tan temida alerta que nos avisa de un fallo de SEV1. Nuestra aplicación, esa que periódicamente sufre fugas de memoria y que el departamento de Operaciones "soluciona" reiniciándola, está agotando los recursos de los servidores, apenas unos minutos después de haberla puesto en marcha. A efectos prácticos, la aplicación resulta inservible. El equipo de Operaciones no cuenta con los medios para hacer nada que no sea reiniciar la aplicación o revertirla a una versión anterior. Pero la última copia útil es de hace ya meses. Quién sabe qué ha cambiado dese entonces. Te correspondería a ti solventar las pérdidas de memoria, pero estás a miles de kilómetros de la oficina y de tu ordenador.

Incidentes de este tipo se producían con demasiada frecuencia en las empresas que seguían modelos informáticos tradicionales, en los que Desarrollo y Operaciones trabajaban separadamente. Sin embargo, las cosas no tienen por qué ser así. DevOps no es algo exclusivo de las start-ups. También las grandes empresas pueden valerse de este concepto. Como sucede con la automatización y la atención al cliente, "operar lo que desarrollas" puede ser un principio

igualmente válido a la hora de mejorar la actuación de un departamento informático, empleando el modelo DevOps.

En los entornos tradicionales, los desarrolladores diseñan y programan la solución, para luego delegársela a Operaciones. En ocasiones, Desarrollo tiene la deferencia de ofrecer asesoramiento a la hora de lidiar con problemas de producción, mientras que en otros casos tienen poco o ningún conocimiento del entorno de producción como para poder ayudar. Cuando estos equipos se mantienen separados, ninguno de ellos cuenta con la información necesaria sobre cómo el otro trabaja y cuáles son sus necesidades. El equipo de Operaciones suele contar con documentación y manuales, procedimientos operativos estándar y otros recursos para responder a los posibles problemas que puedan surgir en la producción. Este tipo de recursos pueden resultar muy efectivos cuando el problema debe solucionarse de forma rápida y sencilla. Sin embargo, cuando no es posible identificar las causas del problema para solucionarlo, usar estos materiales es como intentar reparar la fuga de un barco usando chicles. Con el tiempo, el barco se va a hundir.

DevOps puede ofrecer una manera mejor de hacer las cosas...

La nube ha contribuido a derribar estos muros porque en la nube la infraestructura pasa a ser una cuestión de software. La propia esencia de la nube, tan centrada en APIs, nos permite tratar nuestras infraestructuras como si fueran código, algo que los desarrolladores entienden de forma instintiva. Cuando todo el equipo está mucho más cerca de la infraestructura, Operaciones pasa a convertirse en un requisito clave, en un proceso natural.

Además el software se ofrece cada vez más como un servicio (SaaS), y los clientes piden mejoras de forma constante. Los clientes pueden tolerar pequeños problemas aquí y allá, pero solo cuando estos se solucionan rápidamente y no vuelven a producirse. Para poder seguir el ritmo del cambio, deberemos estar atentos a las pistas y señales que los clientes no nos estén comunicando directamente. Como tú, ellos están atareados con otras cuestiones por lo que, cuando te llaman para darte sus impresiones, lo más probable es que lo hagan porque no están satisfechos. Aunque toda interacción con un cliente es una oportunidad para aprender, lo más conveniente es que estas interacciones sean siempre en tus términos. Estas señales resultan mucho más difíciles de identificar cuando hay un muro separando Desarrollo y Operaciones. Suele darse el caso de que Operaciones esté dando carpetazo a problemas menores mediante soluciones de urgencia, y los desarrolladores, por su parte, no suelen aspirar a los mismos estándares de excelencia operativa si se sienten con demasiada seguridad.

Todas estas cuestiones son buenas razones para abandonar el modelo informático tradicional y realizar la transición a una cultura de DevOps, en la que Desarrollo y Operaciones se unen con un objetivo común. Estas son algunas de las ventajas y comportamientos que existen en las organizaciones que han adoptado esta filosofía:

- **Diseños pensados para la producción**. "Opera lo que desarrollas" fuerza a los equipos de desarrollo a plantearse cómo va a funcionar el software una vez esté en producción, desde el momento en que el software entra en fase de diseño. Esto ayuda a los equipos a evitar las prisas de última hora que suelen producirse cuando los equipos intentan llevar software a entornos de producción de forma forzada, con tal de cumplir sus plazos. He perdido la cuenta de las veces que he visto esta actitud ir en detrimento de la calidad del software. Por ejemplo, es habitual realizar cambios de última hora durante el despliegue, buscando paliar las diferencias entre los entornos de producción y de desarrollo y llevar a cabo las pruebas que uno considera relevantes, para luego descubrir que estos cambios han dado pie a bugs en otra parte del sistema.
- **Una mayor autonomía para los empleados**. La mentalidad "opera lo que desarrollas" fomenta la responsabilidad sobre el proyecto lo que, a su vez, redunda en empleados más independientes y responsables, y en un mayor desarrollo profesional en la organización.
- **Una mayor transparencia**. Nadie quiere verse interrumpido en su tiempo personal. Quien sea que reciba todas las llamadas hará cuanto esté en su mano para evitarlas. Es por ello que es natural que tus equipos quieran contar con una mayor transparencia en el entorno, e implementen sistemas de monitorización proactiva con los que identificar posibles problemas o patrones preocupantes antes de que se conviertan en problemas generalizados. Además de permitir identificar y resolver problemas antes de que se produzcan, esta transparencia hace mucho más sencillo identificar las causas últimas de los problemas que se acaban produciendo.
- **Más automatización**. Los desarrolladores odian las tareas manuales repetitivas, por lo que si descubren que tienen que hacer algo una y otra vez en producción para resolver un problema, hay más probabilidades de que den con la causa última del problema y automaticen las cosas en el proceso.
- **Una mayor calidad en las operaciones**. Conceptos como la transparencia y la automatización harán tus equipos más eficientes y seguirán elevando el listón de tu excelencia operativa.

- **Más clientes satisfechos**. La filosofía "opera lo que desarrollas" fuerza a todo el departamento de informática a entender mejor al cliente. Así, su conocimiento ya no se verá limitado a equipos de ventas o de gestión de productos, y será de increíble utilidad, pues contribuirá a crear un ciclo constante de mejora de los productos.

FUENTES:

- http://www.computerworld.es/negocio/devops-en-la-gran-empresa-por-que-deberias-operar-lo-que-desarrollas
- http://www.computing.es/infraestructuras/informes/1092362001801/la-fabrica-del-futuro-estara-controlada-por-robo-devops-fog-computing-e-ia.1.html
- http://blogsfest.blogspot.com/2015/07/devops-al-rescate.html

Rincón de los expertos

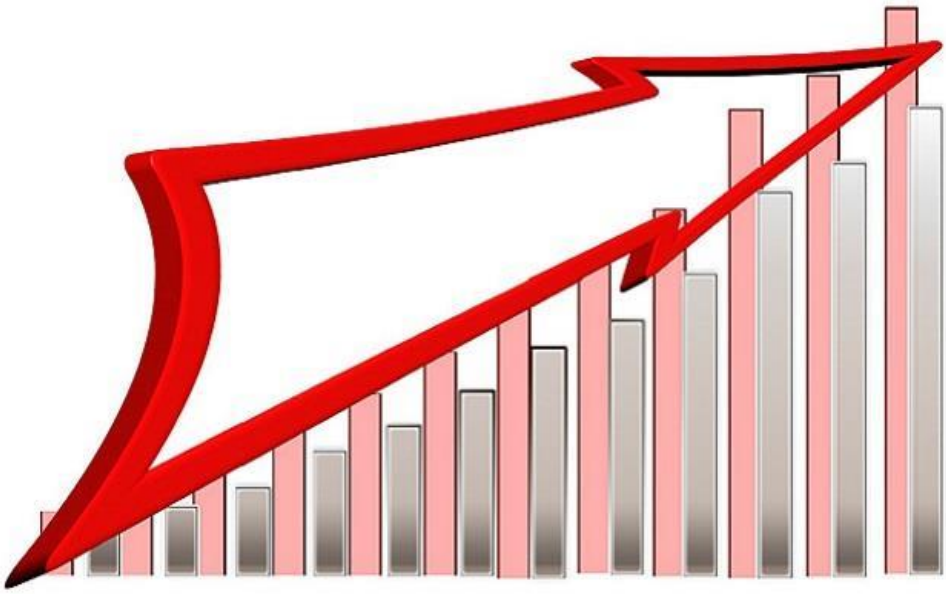
Las principales razones por las cuales las empresas están adoptado DevOps son:

1) El valor del tiempo.
2) La velocidad de desarrollo.
3) La reducción de la relación costo/tiempo para la entrega.
4) La reducción de la relación costo/tiempo para las pruebas.
5) Mejora en las coberturas en la fase de evaluación de los sistemas.
6) Aumento en las áreas donde se puede aplicar.
7) Reducción de los tiempos de caídas del sistema.
8) Reducción de los tiempos necesarios para la implementación.
9) Minimización de los tiempos necesarios para roll-backs en los dispositivos instalados.
10) Mejora de las habilidades necesarias para reproducir fallas y corregirlas.
11) Reducción de los ciclos de vida de los defectos detectados.
12) Reducción de los tiempos necesarios para eliminar fallas.
13) Reducción de la demanda y dificultades en la colaboración entre desarrolladores y programadores.
14) Mejora del ambiente de desarrollo.

Authorized GSMK CryptoPhone Distributor

Noticias

El comercio electrónico seguirá registrando cifras positivas este año



Al menos así lo indica el informe Evolución y Perspectivas eCommerce 2017, realizado por el Observatorio eCommerce y EY, que señala que casi el 90% de las tiendas online prevé aumentar sus resultados en 2017.

El 63% calcula que el crecimiento de sus ventas será superior al 10%, mientras que un 25% opina que pueden crecer hasta el 10%. Además, el porcentaje de tiendas online que espera un aumento del volumen medio de compra asciende al 65%. Concretamente, el 35% considera que subirá más del 10%, el 30% augura incrementos de hasta un 10%, y sólo el 2% de los comerciantes digitales piensa que disminuirá en 2017.

7 consejos básicos para alcanzar el máximo rendimiento digital de tus clientes digitales

Respecto a sus estrategias de crecimiento para este año, el 51% de los comerciantes cuenta con internacionalizar su negocio en 2017 y el 48% de los responsables de negocios digitales generarán de dos a más puestos de trabajo, mientras que el 61% de los profesionales están dispuestos a explorar nuevas líneas de negocio para garantizar su viabilidad en un futuro.

En cuanto al uso de nuevas herramientas digitales, el 70% de los profesionales aumentará su presupuesto en marketing online durante 2017. Si se analizan los datos correspondientes a la penetración del smartphone en las transacciones comerciales, el 79% de los negocios online consultados asegura que tienen la web adaptada a los dispositivos móviles.

Con el objetivo de lograr la satisfacción de los clientes, el 56% de las tiendas web ya cuentan con herramientas de satisfacción online y, el porcentaje de negocios que han incorporado un chat de ayuda al usuario ya es del 45%.

"Los ecommerce ya no están solo interesados en incrementar las ventas, para lo que siguen

invirtiendo en marketing online, internacionalizándose y facilitando totalmente el acceso multicanal, sino que además están buscando fidelizar al cliente. Para ello, escuchar la percepción de los clientes, el chat de ayuda online, e invertir en personalización y diseño son algunas de las tendencias clave", explica Sofía Medem, socia responsable del Área de Cliente de EY.

Prepara tu negocio para la era digital

Lo digital está llegando a un momento crítico. En los próximos años, las empresas verán cómo lo digital afecta a la mayor parte de sus ingresos y la mayoría de ellas aún no está preparada para este cambio.

¡Empieza ya a pensar en ello! Puedes leer el caso de éxito de BBVA, que está gestionando el rendimiento de sus aplicaciones y alineándolas con sus objetivos corporativos. O cómo modernizar la analítica de tu sitio de comercio electrónico y mejorar la experiencia de usuario.

SCProgress, también te proporciona capacitación en diferentes herramientas como Google Analytics, diseños de páginas web, seguridad de la información, entre otros temas que te ayudarán a mejorar tu negocio en línea, optimizar tu infraestructura y generar tendencias de éxito en tus ventas. Comunícate con nosotros al correo electrónico ventas@scprogress.com.

FUENTE:

- http://digitaltransformation.ituser.es/noticias/2017/02/el-comercio-electronico-seguira-registrando-cifras-positivas-este-ano

Asesoría y consultoría en Comercio Electrónico

La gestión que marca la experiencia digital de sus compradores, requiere del asesoramiento para mejorar las prácticas de trabajo en su negocio digital, a través de profesionales altamente especializados en temas tan imprescindibles como:

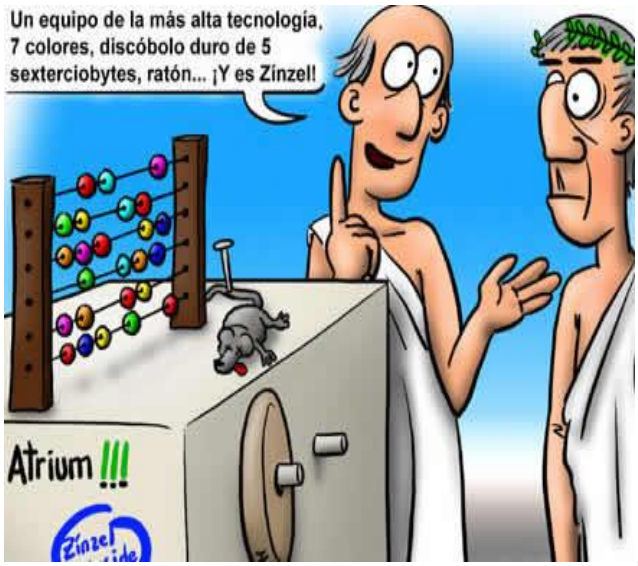
- **Innovación & Design Thinking**
- **Procesos creativos para la creación de productos y servicios de valor**
- **Análisis de Mercados, descubrimiento de necesidades y propuestas de valor**
- **Estrategias de manejo efectivo de clientes**
- **Técnicas de Negociación y Manejo de Reuniones**
- **Emprendimiento tecnológico**
- **Márketing para Pymes de IT**
- **Finanzas del emprendedor**
- **El modelo Canvas y la Planificación estratégica**
- **El modelo Canvas y la Marca Personal**
- **Cultura Corporativa enfocada en los negocios y las personas**
- **Lectura Política, Económica y Social del entorno de negocios**
- **Networking y Asociación Social de negocios para Ejecutivos de IT**

La gestión y administración de su empresa online, en conjunto con el seguimiento adecuado de clientes, pueden mejorar, desarrollar y establecer prácticas y procesos para atraer, retener e incrementar su base de datos de nuevos clientes.

La era digital y los negocios en línea se encuentran en progreso y desarrollo continuo. Contáctenos en el correo electrónico: **camiranda33@hotmail.com**, un asesor le brindará la información necesaria, de acuerdo a sus requerimientos y los de su empresa.

Humor

Policia:¿Donde vives?.
Yo:Con mis padres.
Policia:¿Donde viven tus padres?.
Yo:Conmigo.
Policia:¿Donde viven todos ustedes?.
Yo:Juntos.
Policia:¿Donde esta tu casa?.
Yo:Al lado de la casa de mis vecinos.
Policia:¿Donde viven tus vecinos?.
Yo:Si se lo digo, no me lo va ah creer.
Policia:Dime.
Yo:Al lado de mi casa.



Empresas o personas interesadas en promocionarse en nuestra revista, por favor contactarse con c.delatorre@scprogress.com
www.scprogress.com

DevOps y cloud, tendencias tecnológicas clave para las empresas

Según un estudio, el 70% de los encuestados ya está desarrollando su estrategia de transformación digital o prevé hacerlo en los próximos 12 meses

Un estudio asegura que la Transformación Digital, DevOps y la cloud son las principales tendencias actuales. Concretamente, según el estudio, la mayoría de las empresas apuesta por procesos de Transformación Digital.

Un 70% de las empresas señalan la infraestructura cloud como su principal inversión para este año, aunque la seguridad (50%) y la administración de TI (48%) también se seguirán teniendo muy en cuenta durante este año. Es más, el cloud es considerado como el desafío más grande para 2017. Otro de los principales retos son la necesidad de construir nuevas aplicaciones más rápidamente (42%), optimizar y modernizar las TI existentes (39%) y la seguridad (38%).

Asimismo, DevOps y los procesos de desarrollo ágil son prioridades clave para lograr innovación a una velocidad más rápida. DevOps (54%) y desarrollo ágil (63%) son las principales áreas de cambio cultural y de procesos en las que las empresas esperan concentrarse en 2017.

Por último, cabe señalar que los usuarios tratan de acelerar la distribución de servicios (60%), mejorar el rendimiento (53%) y agregar más capacidades

de autoservicio (49%), ayudando a conectar aplicaciones tradicionales y modernas.

Las empresas apuestan por DevOps para impulsar sus ingresos

DevOps impulsa la adopción de servicios digitales. Ésta es una de las principales conclusiones de un informe que también desvela que cada vez son más las empresas las que están apostando por implementar DevOps para proteger la experiencia de usuario e impulsar sus ingresos.

Según un estudio que recoge CBR, DevOps permite a las organizaciones implementar nuevos servicios con una frecuencia 30 veces superior y con un porcentaje de fracaso 60 veces inferior. Esto supone "un gran beneficio" para cumplir con uno de los requerimientos de los nuevos consumidores digitales: la satisfacción de su experiencia. Además, el informe también revela que DevOps impulsa la adopción de servicios digitales.

Otra de las conclusiones del informe destaca que aquellas empresas que deciden utilizar DevOps tiene 2,5 veces más probabilidades de alcanzar los objetivos de productividad y rentabilidad.

Asimismo, el estudio devela que cada vez son más las empresas las que están apostando por implementar DevOps para "proteger la experiencia de usuario" e impulsar sus ingresos. Eso sí, son las startups las que tienen más facilidades para implementar DevOps.

FUENTES:

- http://digitaltransformation.ituser.es/noticias/2016/10/las-empresas-apuestan-por-devops-para-impulsar-sus-ingresos
- http://digitaltransformation.ituser.es/noticias/2017/03/devops-y-cloud-tendencias-tecnologicas-clave-para-las-empresas

Cinco pasos para las mejores prácticas en DevOps

DevOps se está volviendo un esfuerzo popular para la gestión del desarrollo ágil de aplicaciones. Estas mejores prácticas le ayudarán a sacarle provecho.

En un compendio de gestión de TI, los capítulos y temas entran y salen a medida que la tecnología y las mejores prácticas evolucionan. DevOps se está convirtiendo en un capítulo aparte y migrando a la parte delantera del libro.

Aunque muchas empresas latinoamericanas le dieron prioridad en el 2015 a la retención de su personal de TI para enfrentar la escasez y fuga de talentos, la restricción de los presupuestos orientados al personal continúa siendo un obstáculo. Acceda a nuestro e-book y conozca el panorama general de compensación en la región.

DevOps no es solo una palabra nueva en nuestro vocabulario, sino también una nueva forma de hacer negocios. El nombre "DevOps" –una combinación de las palabras"desarrollo" y “operaciones"– aún no está en el diccionario Webster. Sin embargo, se está convirtiendo rápidamente en un esfuerzo popular para la gestión y el uso común de los administradores de TI en la industria del software.

Tan importante como el proceso que controla son la cultura y el conjunto de habilidades que hacen que todo funcione. Las mejores prácticas son a DevOps como económico es a fabricación. El objetivo final es una aplicación que está perfectamente desarrollada y revisada, y entregado como totalmente funcional con un mínimo de errores. Como va DevOps, así va el producto y así va la experiencia del usuario final.

Por esta razón, la cultura interna debe cambiar e implementar las mejores prácticas a medida que DevOps se vuelve más común ganando a las organizaciones de TI.

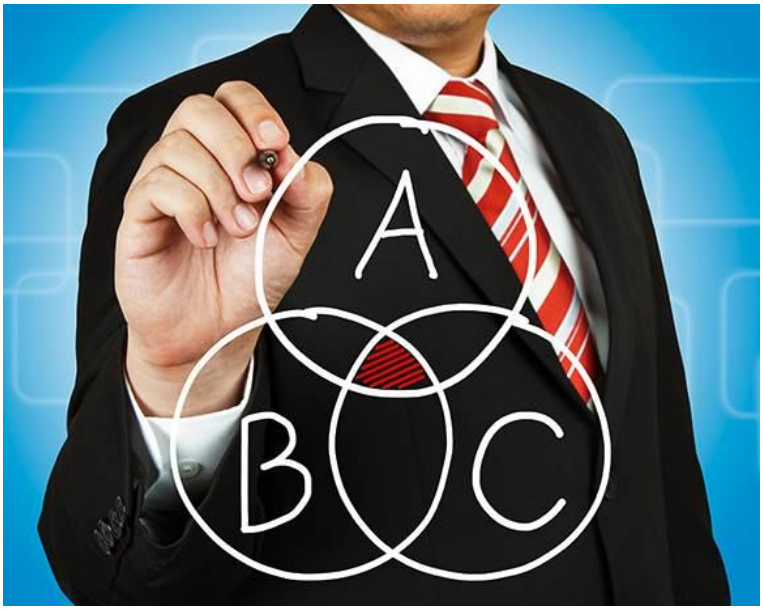
Entender las mejores prácticas de DevOps aporta valor a la empresa que hace el trabajo, así como a aquellos que utilizan lo que despliegan. Hicimos nuestro propio análisis de las mejores prácticas de DevOps y decidimos desembolsar unas cuantas tarjetas de mejores prácticas. Esto es lo que tenemos hasta ahora:

1. Mantenga avanzando el impulso

Una vez que inicie el proceso de DevOps, siga mejorando y refínelo. Según la encuesta de Puppet Labs, las organizaciones que emplean DevOps durante más de un año tenían tasas más altas de despliegue, tasas de cambio o fracaso más bajos y les tomó menos tiempo recuperarse de los fallos.

2. Concéntrese en los resultados

"El objetivo final de un enfoque DevOps es la producción de un producto de alta calidad. Para que un producto sea de alta calidad, es absolutamente necesario un buen desempeño", dijo Andrea Grabner, estratega de tecnología de Compuware APM y experta en la materia de DevOps. "Ese es el factor más importante para determinar su valor. Así, mientras que muchas organizaciones quieren adoptar una cultura DevOps para maximizar su eficiencia, previsibilidad, seguridad y mantenimiento a medida que se despliegan los nuevos productos, si el rendimiento no se prioriza, todos los esfuerzos que se fueron en el cumplimiento de los criterios anteriores son en vano".



3. Conduzca control de versiones y automatización

Así que se ha centrado en el rendimiento. Ahora, ¿cómo hacer que esto suceda? La encuesta también encontró que las operaciones de más alto rendimiento comparten dos prácticas comunes: 89% usan control de versiones para la gestión de la infraestructura y 82% usan despliegues de código automatizado. Suena simple, parece básico, pero funciona. Estas eran dos prácticas comunes que condujeron a un mejor rendimiento general dentro de su cadena de colaboración DevOps.

4. Cree circuitos de retroalimentación cerrados

Esto significa alinear los controles de calidad desde el campo del desarrollador con los del campo de operaciones. A veces ellos marchan al ritmo de tambores diferentes, y lograr que se alinean con los mismos criterios crea una salida más valiosa. Esta alineación puede suceder con bucles de retroalimentación cerrados. Grabner destaca la importancia de bucles de retroalimentación y dice que la prueba de fuego de la calidad se encuentra mirando la experiencia del usuario final real y usando esos datos como base para la optimización del rendimiento. "El comportamiento real del usuario final debe ser el principal factor que impulse el desarrollo", dijo.

5. Redefina su conjunto dehabilidades

Según la investigación de Puppet Labs, las habilidades importantes en la construcción de un puesto de profesionales DevOps podría ser un poco diferente de las habilidades habituales de los profesionales de TI. Las habilidades más sobresalientes que sus encuestados dijeron que buscan en la contratación de sus equipos DevOps son codificación y secuencias de comandos (scripting) (84%), habilidades con la gente

(60%), habilidades de reingeniería de procesos (56%) y luego experiencia con herramientas específicas (19%). Observe que las habilidades con las personas sobrepasan la experiencia específica en tres a uno. Cruzar los límites de un departamento a otro es un tema recurrente al establecer la cultura DevOps, y estos resultados muestran eso.

Las mejores prácticas construyen la cultura adecuada, que luego impulsa la organización DevOps. “Una buena organización DevOps liberará a los desarrolladores para que se centren en hacer lo que mejor saben hacer: escribir software”, dijo Rob Steward, vicepresidente de desarrollo de producto de Progress Software. "DevOps debe llevarse el trabajo y la preocupación involucrados en el despliegue, aseguramiento y ejecución del software una vez que está escrito”.

FUENTES:

- http://searchdatacenter.techtarget.com/es/cronica/Cinco-pasos-para-las-mejores-practicas-en-DevOps
- https://www.claranet.es/introduccion-a-devops-ebook

Para **SCProgress**, es importante conocer tu opinión referente a esta edición, por lo que invitamos a nuestros lectores y seguidores, a que nos envíen sus ideas y sugerencias, a nuestro correo electrónico ecommerce@scprogress.com, y serán publicadas en nuestra nueva sección, en la siguiente revista de E-commerce.

SCProgress cuenta con todo lo que necesita para su infraestructura de cableado estructurado

Los sistemas de cableado estructurado constituyen una plataforma universal para la transmisión de voz, datos y video, el diseño e implementación de infraestructuras de fibra óptica y cableados que cumplan con los estándares se vuelven cada vez más imprescindible para el éxito de sus empresas.

SCProgress brinda el mejor servicio en:

- Diseño e instalación de sistemas de cableado estructurado con las mejores marcas.
- Certificación de sistemas de cableado estructurado
- Diseño e instalación de fibra óptica.
- Asesoría técnica para la implementación de sistemas de cableado estructurado.
- Personal altamente calificado, certificado y con amplia experiencia.

En caso de requerimiento del cliente, nuestro personal cuenta con experiencia en marcas como Panduit, Dexon, así como marcas nacionales.

Para más información no dude en contactarnos en ventas@scprogress.com

GESRICA
COMPAÑÍA DE GESTIÓN DE RIESGO Y CAPACITACIÓN S.A.

Nuestro país se encuentra ubicado sobre el cinturón de fuego del pacífico, por lo que nos encontramos expuestos a eventos naturales que pueden afectar nuestras actividades, razón por la cual, debemos tomar acciones y ejecutar procedimientos para mitigar posibles siniestros, ya sean causados por la fuerza de la naturaleza o por accidentes humanos.

Contamos con personal especializado en la gestión, planificación, capacitación e implementación de estrategias para la reducción de riesgos y ponemos a su disposición , asesoramiento en la elaboración de planes de gestión de riesgos, diseñados exclusivamente para las características de su empresa, así como, capacitación en áreas a fines, principalmente en:

- ***Primeros auxilios.***
- ***Brigadas de emergencia.***
- ***Prevención de incendios***
- ***Seguridad industrial.***
- ***Normas de seguridad.***
- ***Prevención y manejo de emergencias y evacuaciones.***

www.gesrica.com
E-mail: info@gesrica.com
Teléfonos: 0984489267 - 0996620889 – 0979003123
Dirección: 18 de Septiembre 07-04-009 y Panamericana Norte.

www.scprogress.com

Abril 2017