

E-COMMERCE



Compras por Internet Sistema 4x4



Avira



Índice

COMPRAS POR INTERNET MEDIANTE EL SISTEMA DE IMPORTACIÓN 4X4	3
LAS 10 COSAS QUE DEBE SABER PARA COMPRAR POR INTERNET	7
CAPACITACIÓN EN COMERCIO ELECTRÓNICO Y GESTIÓN WEB	9
CÓMO REALIZAR COMPRAS SEGURAS POR INTERNET	11
RINCÓN DE LOS JÓVENES	16
IMPRESORA 3D “CONTOUR CRAFTING”	16
LAS VENTAS POR INTERNET Y EL ROL DE LOS COURIER	17
¿QUÉ SE NECESITA PARA COMPRAR ONLINE DE FORMA SEGURA?	19
RINCÓN DE LOS EXPERTOS	21
RECOMENDACIONES PARA HACER COMPRAS SEGURAS EN INTERNET	21
NOVEDADES	22
TÉCNICOS ESPECIALIZADOS EN EL ÁREA DE SEGURIDAD INFORMÁTICA Y CIBERSEGURIDAD	22
ASESORÍA Y CONSULTORÍA EN COMERCIO ELECTRÓNICO	23
HUMOR	24
NOTICIAS	25
SE RINDE NIKE Y AL FIN VENDERÁ PRODUCTOS EN AMAZON	25



“Gracias al comercio electrónico, puedes ver el escaparate mundial desde casa”

— Iñaki Jiménez Miranda —

CRÉDITOS:

Revista virtual de comercio electrónico, recopilación de los mejores artículos de la prensa internacional.

Recopilación y edición:



Consuelo de la Torre
c.delatorre@scprogress.com (+593 979003123)



Marco de la Torre
m.delatorre@scprogress.com (+593 998053611)

Editores Invitados:

Micaela de la Torre

Revisado por:



Arturo de la Torre
adltorre@scprogress.com (+593 999025294)

Síguenos en:



www.scprogress.com



[Facebook](#)



[Twitter](#)

Compras por Internet Mediante el Sistema de Importación 4x4



Hoy en día en el que la tecnología se encuentra al alcance de todas las personas, y la misma permite que podamos recorrer el mundo sin salir de la comodidad de nuestros hogares, e igualmente nos facilita realizar compras en tiendas internacionales, debemos considerar los temas relacionados a la adquisición de productos y cómo llegan al Ecuador, considerando nuestra legislación.

SCProgress, en esta nueva edición, desea presentar a nuestros lectores, los aspectos importantes a tomarse en cuenta, cuando realizamos nuestras compras en Internet, los procesos y pasos que se realizan hasta que lleguen a nuestras manos.

Todos hemos navegado por diferentes páginas web que nos ofrecen todo tipo de mercadería, con costos altamente competitivos con nuestro mercado local, algunas de ellas entre las más conocidas: Alibaba, Amazon, E-Bay, Wish y muchas más, en las cuales podemos adquirir sus productos únicamente con contar una tarjeta de crédito internacional.

En algunos casos, sobre todo en las empresas que requieren que se cuente con un casillero en los países de origen, donde realizaran la entrega del producto adquirido para que posteriormente a través de un Courier, se enviará al país donde reside el comprador. En otros casos, los productos son enviados directamente al comprador.

Ante la avalancha de compras en el exterior a través del Internet, el Ecuador creó una legislación de importación, para que los ciudadanos puedan realizar sus adquisiciones, disminuyendo los trámites legales, así como, los impuestos ante el Servicio de Rentas Internas, por lo que, antes de disponernos a comprar a través de tiendas virtuales, revisemos las normas que establece nuestro país.

En el Ecuador, los envíos se clasifican en 6 categorías, las cuales detallamos a continuación:

- CATEGORIA A.-** Esta categoría está libre de impuestos y no requiere ningún documento de control previo a la importación, documentos como: Cartas, periódicos, fotografías, títulos, revistas, libros, tarjetas, chequeras, seco gramas, información contenida en medios de audio, de video, magnéticos, electromagnéticos, electrónicos, que no sean sujetos de licencias, pudiendo ser de naturaleza judicial, comercial, bancaria, etc., que no sean con finalidad comercial y que no sean de prohibida importación.

- CATEGORIA B – 4X4.-** Son todos los paquetes que pesan hasta 4 kilogramos y hasta USD 400.00, que puede ser utilizado únicamente por personas naturales. El valor y peso de lo importado deben presentarse en forma simultánea.

Esta categoría contempla un arancel específico de USD 42.00 por importación, el consignatario

puede ingresar paquetes de hasta 5 importaciones (4x4) o USD 1,200.00, lo que ocurra primero en el año fiscal, el pago del arancel es únicamente para el régimen de mensajería acelerada o Courier, tráfico postal no paga dicho impuesto.

El Comité de Comercio Exterior (Comex) resolvió exonerar a los migrantes que constan en el registro consular del pago del arancel de



CATEGORÍAS DE PAQUETES COURIER

Categorías	Descripción	Impuestos
A	Correspondencia como documentos, cartas, periódicos, fotografías, etc.	Libre de tributos
B	Paquetes hasta 4 Kg y US\$ 400	Hasta 5 importaciones o \$1.200 por destinatario (Al año)
		Hasta 12 importaciones o \$2.400 por remitente migrante(Al año)
		Registro de Migrante: www.consuladovirtual.gob.ec
C	Paquetes de hasta 50 kg y \$2.000 Requiere Documento de Control Previo de acuerdo al producto, excepto INEN	Arancel: Depende del Producto IVA: 12% Fodinfra: 0,5%
D	Prendas de vestir, textiles confeccionados y Calzado hasta 20 Kg y \$2.000 (Requieren INEN, excepto la primera vez al año con un monto de hasta \$500)	Textiles: 10% ADV + US\$5,5 x Kg Calzado: 10% ADV + US\$6 x par IVA: 12% Fodinfra: 0,5%
E	Medicinas (Con receta médica)	Fodinfra: 0,5%
	Equipos ortopédicos, órganos y tejidos, etc. sin fines comerciales	Libre de tributos Artículo 125 COPCI
F	Libros de lectura	Fodinfra: 0,5%

Nota: Para mayor información, contáctese con su Courier de confianza.

USD 42.00 dólares para los envíos dentro del sistema 4x4, con un límite de 12 envíos o USD 2,400.00 dólares al año, lo que ocurra primero.

El registro consular estará interconectado con el sistema del Servicio Nacional de Aduanas

(SENAE), y los migrantes podrán registrarse online a través del consulado virtual.

- **CATEGORIA C – 50 Kg USD 2,000.00.-** Son todos los paquetes que pesan hasta 50 kilogramos y hasta USD 2,000.00 que no entren en ninguna otra categoría. Las características de valor y peso deben presentarse en forma simultánea con excepción de las muestras sin valor comercial. En esta categoría no se contemplan textiles y calzado.
- **CATEGORIA D – Prendas de vestir, textiles confeccionados y calzado.-** Son todos los paquetes con prendas de vestir, los demás artículos textiles confeccionados y calzado, que no se contemplen en la Categoría B, deberán obligatoriamente declararse en esta categoría, y el peso no puede excederse a los 20 kg ni el valor sobrepasar los USD 2.000,00 (o su equivalente en otra moneda).
- **CATEGORIA E – Medicinas.-** Son los paquetes sin fines comerciales que contengan medicina, equipos ortopédicos, órganos, tejidos y células; fluidos humanos y otros elementos requeridos para procesos médicos y quirúrgicos de emergencia; equipos y aparatos para personas con discapacidad, libre del pago de tributos justificando su necesidad, ya sea a través de la presentación de una receta médica.
- **CATEGORIA F – Libros y Equipos computación.-** Libros o similares Paquetes con libros o

similares.

Recuerde: impresos comerciales, catálogos comerciales y similares son de prohibida importación según la Ley de Comunicación

Como resumen se puede indicar que se permite enviar en una importación 4x4 hasta 5 paquetes agrupados, pagando una sola tasa de USD 42 Las condiciones de importación son las siguientes:

1. Un ciudadano ecuatoriano puede hacer hasta 5 importaciones 4x4 por año calendario controlado por el Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador, SENAE, con la cédula de identidad del importador.
2. El peso total por cada importación 4x4 debe ser menor a 4 Kg.
3. El valor FOB (free on board, costo de los productos) debe ser inferior a USD 400.00.
4. No puede ser para uso comercial (limitaciones de no más de 3 productos iguales por importación).

Adicionalmente el envío de paquetes y/o bultos a través del Operador Público del Servicio Postal Oficial del Ecuador o de una empresa Courier, cuyo valor no exceda del límite que se establece en el reglamento y serán despachados mediante formalidades simplificadas, conforme los procedimientos que establezca la Aduana del Ecuador. Los envíos o paquetes que excedan el límite establecido, se sujetarán a las normas aduaneras generales.

FUENTES:

- <http://www.globalbox.com.ec/4X4.html>
- <http://www.consuladovirtual.gob.ec/web/guest/servicio4x4>
- <https://www.aduana.gob.ec/envios-courier-o-postal/>



SCP SECaaS Security as a Service

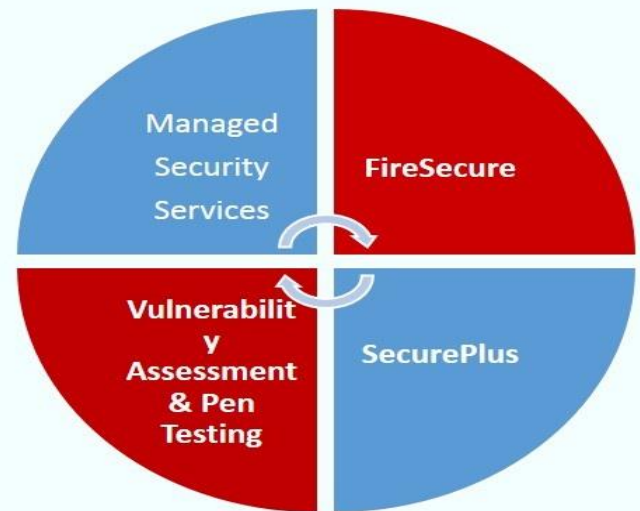
SCProgress brinda el servicio más completo de seguridad informática optimizando los recursos y garantizando la Confidencialidad, Integridad y Disponibilidad de los sistemas.

FireSecure: El primer nivel de servicio que ofrece detalles de evaluaciones a los firewall, manejo de políticas de seguridad, verificaciones de cumplimiento de políticas, fortalecimiento de los Firewall, así como, políticas de remediación.

Con éste servicio se realiza una (1) auditoría por año.

SecurePlus: Una vez realizado el proceso de FireSecure, se brinda a los clientes el servicio SecurePlus, con el cual se ofrecerán reportes mensuales en los siguientes temas:

- Threat Intellicenge (Análisis de Amenazas)
- Breach Detection (Análisis de Vulnerabilidades)
- Event Correlation (Correlación de eventos)
- Incident Response (Respuesta a incidentes)
- Proactive Monitoring (Monitoreo constante de la seguridad de la plataforma)



Vulnerability Assessment & Pen Testing (Evaluación de Vulnerabilidades y Tests de Penetración):

El nivel mas alto de evaluaciones de vulnerabilidades de los sistemas en toda la red, se elabora un informe detallado de test realizados y amenazas encontradas.

SCProgress recibe los mensajes automatizados del Centro de Operaciones en los casos de que exista detección de nuevas vulnerabilidades, ransom o amenazas, para coordinar las acciones a tomar con el cliente junto con el equipo de remediación (técnicos).



Inteligencia de amenazas



Alertas de seguridad en tiempo real



Administración de eventos y logs



Análisis y correlación de eventos



Monitoreo 24x7x365



Gestión de respuesta a incidentes



Auditoría y solución de errores del firewall



VAPT



Gestión total del perímetro de seguridad

SCProgress

Las 10 Cosas que Debe Saber para Comprar por Internet

De acuerdo con la Asociación de Empresas de Mensajería y Courier del Ecuador (Asemec), las compras vía Internet en tiendas virtuales se han incrementado, al menos, en un 40%. A continuación se detallarán los 10 consejos básicos para la importación por Internet y también de las facilidades para traer mercadería a través de varias empresas, incluyendo a Correos del Ecuador.

1. Si quiere beneficiarse de la exoneración de impuestos en sus compras por internet debe conocer que existe un mecanismo denominado cuatro por cuatro. Es decir, la persona solo puede traer hasta cuatro kilos y por un máximo de USD 400.00 en productos. Es necesario que se cumplan con ambos criterios.
2. Al comprar bajo este sistema es posible sobrepasar el peso o el valor, por una vez al año, hasta alcanzar USD 500.00. En este caso deberá cancelar los impuestos de Ley (aranceles, IVA, Fodinfra y de ser el caso ICE). Si es reincidente deberá presentar el certificado de calidad del producto, otorgado por el Instituto Ecuatoriano de Normalización.
3. Las personas que traen varios paquetes deben tomar en cuenta que entre todos deben sumar los 4 kilos y los USD 400.00. Antes, esto se cumplía por cada paquete. Si sobrepasan tienen que pagar todos aranceles e impuestos.
4. Las compras por Internet también se pueden hacer fuera del sistema de cuatro por cuatro. En ese caso tienen que pagar los impuestos asignados a cada producto.

5. Tome en cuenta que cuando compra por internet, si bien en el portal de compras



constan los precios finales, al traer deben agregarse el valor por shipping (el valor que cobra la tienda por el envío a su casilla en EE.UU.) y el monto que le cobrará el Courier por traer el producto al país.

6. Sólo regístrese en tiendas seguras. Para reconocer esto fíjese en que estas tengan en su link el dominio https o que al momento de comprar muestren un candado o una llave en la parte superior izquierda.
7. Es preferible no hacer transacciones bancarias a la hora de pagar, sino cancelar mediante la tarjeta de crédito, tomando en cuenta que siempre exista la opción PayPal.
8. Asegúrese de que el Courier que trae sus compras sea legal. Esto lo puede consultar en la Agencia Nacional Postal.

9. En la página web de la Aduana puede consultar qué productos puede traer al país a través de las compras online. Usualmente, los que tienen control previo de importación están prohibidos. Entre ellos están alimentos, algunos cosméticos, etc.
10. Al comprar vía Internet, bajo el sistema cuatro por cuatro, asegúrese que los productos sean para uso personal. Si se detecta que son para uso comercial deberá pagar impuestos y realizar trámites como importador formal.

Qué se necesita para comprar en internet

- Ante todo un computador, mobile (celular), o cualquier dispositivo con conexión a Internet.
- Un Email (Correo Electrónico).
- Una cuenta bancaria o una tarjeta de crédito internacional o prepago.

- Una dirección internacional (o P.O. Box para correspondencia) en caso de vivir fuera del país donde va a realizar la compra, o para aquellas empresas que requieren esta información para cerrar la transacción.

Recuerde que para su seguridad, el dispositivo tecnológico a través del cual realice sus compras, debe contar con el sistema de antivirus actualizados, para evitar el robo de identidad o datos de su tarjeta de crédito.

SCProgress es el único distribuidor de **Avira** el mejor antivirus a nivel mundial, que protege sus equipos de cualquier tipo de malware, y previene de estafas de suplantación de identidad, sitios web infectados, descargas ocultas. **Avira** garantiza que nunca terminen en sitios web dañinos.

FUENTES:

- <http://www.elcomercio.com/actualidad/compras-internet-amazon-web-alexa.html>
- <http://www.comocomprarporinternet.com/que-necesito-para-comprar-por-internet>
- <http://carlosjurado.org/tag/internet-marketing/>
- <http://www.6demexico.org/tag/tips/>

Avira Antivirus for Endpoint



"Avira se encarga de mi seguridad para que yo pueda ocuparme de mi negocio."

Protección y rendimiento de primera clase para equipos y servidores de empresas.

Capacitación en Comercio Electrónico y Gestión Web

“Tu futuro es creado por lo que haces hoy, no mañana.”

Robert Kiyosaki

En la actualidad la tecnología avanza a pasos agigantados, incorporándose continuamente en todas nuestras actividades diarias, nuestras compras, consultas, pagos, transacciones, etc. Las realizamos en la comodidad de nuestros hogares, oficinas y/o lugares en los cuales se tenga acceso a Internet, a través de nuestros dispositivos móviles o computadores. Este avance ha permitido y obligado a que las grandes y pequeñas empresas, presenten sus productos y servicios a través del mismo medio, llegando a miles de usuarios en poco tiempo, mejorando sus ventas, así como, reduciendo los gastos en infraestructuras físicas y/o recursos en sus negocios.

Hoy en día las páginas web no se utilizan únicamente para informar, ahora son una vitrina al mundo, por lo que los negocios en línea requieren que sean administrados por personal experto, que realice una planificación y gestión adecuada y garantice el cumplimiento de

objetivos y metas establecidas para su productividad.

SCProgress imparte cursos de capacitación en comercio electrónico, para que la creación y presentación de una tienda virtual grande o pequeña, cuente con las características indispensables para que sea rentable, así como, su gestión y seguimiento, mantengan a su negocio en el posicionamiento deseado.

Nuestra metodología se basa en el aprendizaje teórico – práctico, asegurando a los participantes una completa comprensión de las bases fundamentales de la creación y gestión de su negocio en línea.

El personal de capacitación es altamente especializado y goza de la experiencia necesaria para brindar la más completa información en los temas tratados en cada curso.

Esta vez, SCProgress pone a disposición de sus lectores y clientes, cursos de capacitación en los siguientes temas:

Curso de Comercio Electrónico	Curso de Gestión Web
<p>Contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducción al Comercio Electrónico • Modelos de negocio en Comercio Electrónico • Uso de embudos multicanal • Modelos de atribución • Seguimiento de eventos en Google Analytics • Análítica de publicidad y marketing en Internet • Redes sociales y Comercio Electrónico • El impacto de las redes sociales • Desarrollo de plan de negocios • Evaluación de caso práctico 	<p>Contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducción a W3C • Principales comando de HTML5 • Diseño con HTML5 y CSS • Evaluación de sitios web • Diferentes tipos de portales web • Gestores de contenidos CMS • Caso práctico de CMS en Drupal • Uso de plantillas para la implementación de sitios web • Evaluación de rendimiento del sitio web • Seguimiento a través de SEO de Google Analytics

Los cursos se dictan en las instalaciones de SCProgress ubicadas en el edificio Plaza de Vizcaya, tercer piso, en La Pradera E7-21 y Mariana de Jesús,

Para mayor información visite nuestra página web: www.scprogress.com, o comuníquese directamente al correo electrónico: ventas@scpgprogress.com.



ARREGLO Y CONFIGURACIÓN DE SWITCHES DE CORE CISCO Y HP

- ⇒ PARTES Y PIEZAS PARA TODOS LOS MODELOS DISPONIBLES
- ⇒ TÉCNICOS ESPECIALIZADOS
- ⇒ DIAGNÓSTICO GRATUITO



MÁS INFORMACIÓN:
TELF:(02)2900865
INFO@SCPROGRESS.COM



Cómo Realizar Compras Seguras por Internet



Cada vez es más habitual el comprar por Internet, sin embargo aún no se ve claro, las personas no tienen la seguridad, ni saben si hay riesgos y como dice el dicho mejor lo malo conocido.

El comercio electrónico no deja de crecer, todo apunta a que será el principal medio de compra a medio plazo. Aunque la compra de productos a través de Internet ha mejorado y mucho a lo largo de estos años, siendo muchísimo más segura y sencilla a como por ejemplo lo era la década pasada, sigue siendo necesario tener en cuenta una serie de claves para comprar de forma segura en Internet. Porque aunque no lo parezca, el problema no es comprar en Internet, sino cómo y dónde lo hacemos.

Por esa razón indicaremos algunas claves para no llevarnos disgustos de los que nadie estamos

exentos, incluyendo a los usuarios más experimentados de la red.

Comprar por Internet tiene ventajas y algunos riesgos, dentro las ventajas están:

- Comodidad
- Puede buscar y comparar sin tener que recorrer un montón de negocios.
- Consiga mejores ofertas.
- Es rápido.
- Lo traen a casa.
- Si no le gusta lo puede devolver.
- Si son fechas especiales navidad, rebajas, no pasa por las colas de espera.

Por otra parte se tiene que estar siempre atento para no correr riesgos y evitar dolores de cabeza con los ciberdelincuentes, quienes están listos

para actuar y aprovecharse de los incautos clientes.

A continuación presentamos ciertos consejos para enfrentar el mundo de las compras Online. Antes de comprar por Internet, verifique los siguientes ítems en tu computador o dispositivo tecnológico:

- Mantener siempre el sistema operativo actualizado. Normalmente la función de actualización automática está activada, pero por las dudas verificar esta opción, ya que los sistemas operativos se van actualizando a medida que se descubren problemas de seguridad en los mismos.
- Tener tu antivirus y antispyware instalado y actualizado. Un buen antivirus como el **AVIRA**, siempre te permitirá tener la confianza de utilizar la computadora en eventos críticos como es el Internet debido a las múltiples amenazas que se pueden presentar.
- Utilizar Firewalls (Cortafuegos). Windows XP, Windows Vista y Windows 7 ya incluyen su propio Firewall y lo han ido mejorando en cada versión.
- Desconfíe de los emails con grandes ofertas y descuentos especiales. Sobre todo si no ha

pedido nada, si no se ha registrado en las páginas para recibir ofertas, si el mail es de un desconocido.

- No realizar compras online desde un PC ajeno



o desde una red WiFi abierta. Nunca en cibercafés, bibliotecas o sitios similares, nunca desde las redes Wifi de establecimientos que dan este servicio a sus clientes, ya que podría poner en riesgo sus datos bancarios o financieros.

Luego de la verificación y seguridades indicadas, considere lo siguiente para que sus compras sean placenteras:

1. Comprar en sitios de reconocida confianza. Como eBay, Amazon, etc. También puede comprar en otros sitios, pero asegurándose de quien está detrás de la página, es decir que la empresa o persona inspire confianza.



ACEIN S.A.

Empresa especializada en la fabricación de cuchillas industriales.

Conocedores de las necesidades de elementos cortantes en la industria ecuatoriana, hemos importado equipos y herramientas especiales para la fabricación de cuchillas, además de aceros grado herramienta en varias calidades, por lo que estamos en la capacidad de ofrecer cuchillas para corte de papel, cartón, plástico, metal y madera.

Nuestra amplia experiencia en el campo de los aceros especiales, tratamientos térmicos, mecanizado y rectificado de herramientas industriales, nos permite ofrecer cuchillas de alta calidad y rendimiento. Los procesos productivos de la empresa van desde la importación de la materia prima, mecanizado de las herramientas con máquinas de alta precisión, tratamiento térmico, hasta el rectificado y afilado de las cuchillas, obteniendo un producto que cumple con normas de calidad internacionales.

Todos los procesos de fabricación los realizamos en nuestra planta de producción, por lo que tenemos el control a lo largo de la fabricación de la herramienta, lo que nos permite ofrecer garantía total en nuestros productos, sobre cualquier defecto de fabricación.

Nuestro trabajo incluye el levantamiento de planos de las cuchillas de acuerdo a sus requerimientos y necesidades, control de calidad de dureza y dimensiones, asesoría técnica en sitio y servicio de posventa permanente.



Quito: (593 2) 242 9224
Guayaquil: (593 4) 211 4282 / 211 4145
Móvil: (593) 099 537 9415
www.acein.com.ec

2. Averigüe con quién está tratando. Cualquiera podría crear una tienda virtual bajo cualquier nombre.
3. Verifique los datos de contacto. Asegúrese de poder hacer preguntas y resolver problemas. Si está navegando y repentinamente le solicitan sus datos financieros on-line o vía correo electrónico, no conteste el correo ni haga click en ningún enlace. Las empresas que venden por internet legítimamente no te pedirán información personal ni financiera por estos medios.
4. Asegúrese del producto que está comprando. Lea con mucha atención la descripción del producto. Revise la letra pequeña para



asegurarse sobre el estado del producto que está comprando.

5. Tenga muy claro el coste final. Algunas empresas incluyen los costes de envío, tramitación etc. en el precio y otras lo agregan al final cuando ya decidió la compra, esto

suele variar el precio que cree que va a pagar por los productos.

6. No compre en sitios donde la forma de pago sea envío de efectivo ni haga transferencias de dinero.
7. Verifique cómo son las políticas de devoluciones, cancelaciones de compras, fechas y formas de entrega. ¿Si al fin cuando llega el producto decide que no es de su satisfacción, puede devolver el artículo y que te reintegren el dinero? ¿Si devuelve el producto quién pagará los gastos de envío? Puedes averiguar ¿cómo va tu envío? En muchos sitios le dan un código para seguir su pedido, para controlar la fecha estimada de entrega.
8. Antes de realizar el pago asegúrese de que el sitio es un sitio seguro. En la barra de direcciones tendrá que ver un candadito cerrado y antes de la dirección web las siglas https en lugar del habitual http, las al final indica que es un sitio seguro.
9. Utilice tarjeta de crédito o débito. Asesórese en el banco que le ha emitido su tarjeta, sobre sus planes antifraude, es mejor que la tarjeta que esté usando tenga un límite de crédito reducido, incluso hay tarjetas que solo sirven para comprar por Internet.
10. Revise sus cuentas regularmente. Si nota que hay alguna transacción extraña contacte con su banco para que detengan ese pago y le cambien el número de su tarjeta.

11. Compruebe siempre que la conexión es segura. Este es un factor esencial a la hora de realizar compras en Internet, el que la página en la que estamos comprando sea segura. Y eso lo podemos comprobar desde el propio navegador. Ya que de reunir los requisitos de una conexión segura, podremos ver en la parte izquierda de la barra de búsqueda un candado y normalmente el mensaje “Es seguro”. Funciona como un semáforo, y podemos ver los diferentes mensajes sobre la seguridad en un código de colores, donde el verde es la conexión más segura y el rojo obviamente la menos segura. Aun así esto no nos protege al completo, porque podemos comprar en un sitio seguro a un vendedor sin reputación alguna.

12. Conozca la reputación y datos esenciales del vendedor. Uno de los grandes peligros de Internet es que no sabemos a ciencia cierta con quien tratamos cuando estamos comprando a un determinado vendedor. Podemos encontrar un producto a muy buen precio, extraordinariamente bajo, pero no saber nada sobre ese vendedor. No es lo mismo comprar en Amazon o Aliexpress, donde hay unas ciertas garantías de compra, garantía y devolución de producto, que en una web donde todo parece cogido con pinzas. Una buena forma de intentar saber algo más sobre el vendedor es intentar contactar con él previamente o comprobar la dirección de su negocio. Otra alternativa es buscar



comentarios de otros usuarios sobre esa tienda.

13. Pague de forma segura y con garantías. Este es un elemento fundamental de las compras en Internet, el pago. Sin duda nuestra principal preocupación al pagar en Internet es la seguridad de las transacciones, y aquí debemos tener también muchas precauciones. Usar plataformas seguras de pago es una garantía de que en caso de fraude, nuestro dinero estará seguro. Hay servicios como Paypal, que no sólo nos dan confianza a la hora de decantarnos por pagar en una determinada tienda, sino que ofrece una seguridad real en nuestros pagos.

No fiarse de las apariencias. Precisamente muchas tiendas de oscuros propósitos ofrecen un diseño medianamente similar al de una marca de reconocido prestigio, pero nos ofrecen esos mismos productos a un precio muy inferior. En estos casos nos podemos encontrar ante dos situaciones, productos falsos y copias burdas, o directamente vendedores que nunca nos envían los productos que hemos comprado.

14. Denunciar a las autoridades en caso de estafa. Lo mejor es acudir a las autoridades, como Policía o Fiscalía y denunciar la situación. Normalmente los seguros de la tarjeta de crédito hacen su labor y nos reembolsan el importe de la compra fallida.

15. Use contraseñas distintas para cada tienda. Y para cada red social o suscripción. Sabemos que es molesto el aprenderse tanta clave, pero queremos ponérselo difícil a quien quiera entrar en nuestras cuentas y hacerse con datos sensibles.
16. Pida factura o registro de transacción. Por regla general, en el paquete del pedido suele venir un documento en el que figuran todos los detalles de la compra-venta. En el caso de que llegase sin nada, haga una copia del correo que le llegó con la confirmación de

venta, esto le servirá como justificante para posteriores reclamaciones.

17. Revise la política de privacidad de la tienda. Si no quiere leer todo el texto, busque simplemente, algo que haga referencia a cómo va a gestionar sus datos una vez se los entregues. Si no tiene políticas de privacidad, cierra la ventana y busca otra tienda.

Esperamos que con estos consejos se convierta en un comprador online, pero de los actúan con precaución. Disfrute de comprar por Internet.

FUENTES:

- <http://profesoradeinformatica.com/como-realizar-compras-seguras-por-internet/>
- https://cincodias.elpais.com/cincodias/2017/03/24/lifestyle/1490356560_051989.html
- <https://www.tuexperto.com/2017/05/17/los-mejores-consejos-para-comprar-por-internet-de-forma-segura/>
- <https://www.c2g.com/es/products/where-to-buy>



Giova's
JOYAS DE PLATA Y
BISUTERIA FINA
CEL. 0992892121
cagiopa01@hotmail.com

Contamos con una gran variedad de joyas en plata y bisutería de la mejor calidad.

Llámanos y te llevamos nuestros productos a domicilio, para que puedas seleccionar tu joya en la comodidad de tu hogar.

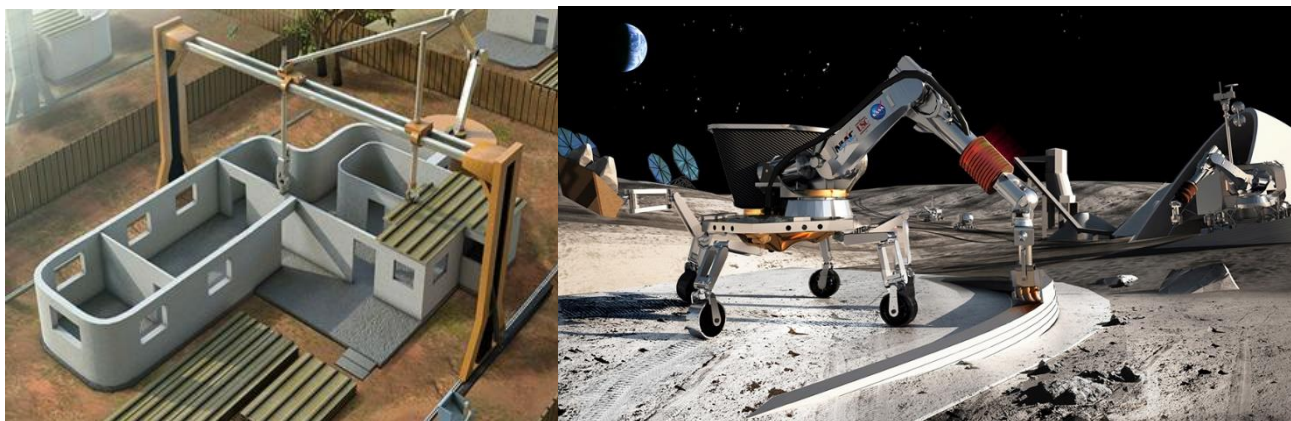
Ofrecemos grandes descuentos por tus compras.

Rincón de los Jóvenes

Impresora 3D “Contour Crafting”

Las impresoras 3D tienen un centenar de funciones, y estas van desde imprimir simples figuras a imprimir órganos o partes de naves espaciales. Contour Crafting es una tecnología investigada por Behrokh Khoshnevis, de la Universidad del Sur de California. Consiste en una especie de grúa que construye edificios rápidamente y extremadamente eficiente, con menos obra manual. Originalmente se creó para ser un método de construcción de moldes para piezas industriales, pero Khoshnevis decidió adaptar la tecnología para la construcción, como una forma de reconstruir ciudades después de desastres naturales. Utilizando un material parecido al concreto, la impresora 3D forma las paredes de una casa o de un edificio capa por capa hasta que tome la altura deseada, y obviamente estas paredes son cubiertas por un techo que igualmente se puede colocar con el Contour Crafting.

La historia de esta investigación comienza con la empresa Caterpillar Inc., cuando decidió apoyar el proyecto de investigación de Viterbi (La escuela de ingeniería de USC) en el 2008 llamado Contour Crafting. En el 2010 Khoshnevis se dio cuenta que el sistema podría construir una casa en un solo día, y como es eléctrico, produce muy poco desperdicio de construcción, así disminuye el impacto ambiental que se tiene al año. En ese mismo año, Khoshnevis hizo pública la información de que la NASA estaba evaluando usar Contour Crafting en la construcción de bases en Marte y en la Luna. La idea se sustenta en que los materiales con los que se puede construir pueden ser de origen lunar, siendo 90% material de la Luna y 10% material de la tierra. Desde entonces esta impresora se ha ido reinventando cada vez más para llegar a su objetivo, construir lo que sea, donde sea, lo más rápido posible.



Las Ventas por Internet y el Rol de los Courier

En las ventas a través del servicio de Internet, o las ya tan conocidas tiendas virtuales, un punto muy importante, ya sea para las compras, o para la implementación de sus ventas en la web, es considerar la forma de entrega o recepción de los productos, por lo que nuestra forma de ver el régimen Courier es la clave para el desarrollo del comercio electrónico y la diferencia en la calidad de atención a los clientes internautas.

Un Courier es una persona o una empresa que se encarga de la entrega de mensajería, paquetes y correo. Los courier se distinguen de los servicios de correo ordinario por características tales como la velocidad, la seguridad, el seguimiento, la firma, la especialización y la individualización de los servicios expresos. Los tiempos de entrega son rápidos, opcionales y personalizados respecto a los servicios de correo más cotidianos.

Como un servicio de alta calidad, los servicios Courier son generalmente más caros que los servicios de correo habitual, y su uso está restringido normalmente a los paquetes y mercancías. La incorporación de prestaciones de envío, consideradas y tabuladas, justifica su coste respecto al correo ordinario. Diferentes servicios



de mensajería y logística operan en todas las escalas, desde el interior de los pueblos a ciudades específicas, hasta los servicios regionales, nacionales y globales.

Las empresas Courier más grandes del mundo son empresas de mensajería como DHL, FedEx, TNT, UPS, ó Aramex. Estos servicios reparten en todo el mundo, por lo general a través de un modelo

llamado hub and spoke.

Actualmente hay muchos Courier de gama internacional, y reconocidos por todas partes, como DHL, Fedex, UPS, por nombrar las americanas más conocidas. Son empresas mundiales y tienen representación local en casi todos

los países del mundo, después de todo ese es su negocio.

Por otro lado están los más pequeños, cuya especialidad son rutas fijas, por ejemplo la Miami – Guayaquil o Miami – Quito, allí es donde entran nuestros bien amados buzones de Miami. Su tarea básica es llevar nuestros paquetes de un lugar a otro con cierta frecuencia, dándoles la ventaja de la rapidez a un menor coste.

El servicio de Courier va dirigido no solo al público en general, sino también a las entidades

financieras, instituciones del Estado y entidades privadas que quieran realizar envíos de forma rápida y segura; y quienes busquen en una empresa Courier 100% calidad en el servicio y efectividad en sus funciones.



Asimismo, las empresas de Courier les brinda de forma gratuita el embalaje de sus envíos por vía Courier protegiendo al máximo la mercancía que va a enviar. Cada paquete o mensaje enviado cuenta con una identificación de código de barras personalizada, el cual facilita la identificación rápida del envío en nuestro sistema. El peso máximo para cada envío en este servicio es de 30 kilogramos. Por otro lado, el servicio de Courier realiza a solicitud del cliente la recolección a

domicilio del envío, la cual tiene un costo adicional.

Sin duda, la competencia a nivel mundial de empresas que brindan el servicio de Courier es grande pero siempre deben marcar la diferencia ofreciendo un servicio de calidad, confiable, seguro y garantizado para el cliente.

Es necesario tener en cuenta, que el servicio de Courier también presenta restricciones para el traslado de mensajería o paquetes. Muchas empresas que ofrecen el servicio de Courier solo transportarán productos que se encuentren legalizados por la aduana de cada país; siempre respetando las cantidades determinadas y el peso establecido por pieza o componente.

Para asegurar sus compras y más aún el servicio de entrega de sus ventas realizadas por internet es necesario que cuente con un servicio de Courier que cumpla con las características indicadas, para que se enmarque en la lista de empresas de renombre por su calidad de servicio en la entrega.

FUENTES:

- <http://blogtecnologico.minaranjito.com/wp/?p=1209>
- <http://courier-pits.blogspot.com/2011/09/definicion-del-servicio-de-courier.html>
- <http://www.pits.com.pe/noticias/caracteristicas-del-servicio-courier.php>
- www.manuales.com/manual-de/que-es-el-regimen-courier



NetSecure



Cloud24x7

¿Qué se Necesita para Comprar Online de Forma Segura?



Seguramente a todos nos ha surgido esta pregunta. A día de hoy se puede comprar de manera segura por Internet, aunque hay que hacerlo con cuidado. Con esto queremos decir que es necesario tener una serie de consideraciones en cuenta. Desde RedesZone vamos a intentar daros algunas pautas o consejos, para que comprar online resulte mucho más seguro

Cualquier oportunidad es buena para los ciberdelincuentes para realizar robos de información. El dinero es uno de los mayores atractivos existentes y las operaciones a través de servicios de Internet facilitan mucho más este tipo de operaciones que en muchas ocasiones se realizan a gran escala. El temido phishinges el medio utilizado para alcanzar su meta.

En este artículo vamos a ofrecer algunos consejos y prácticas que pueden evitar que se conviertan en víctimas o en caso de serlo minimizar los daños provocados.

Servicios asociados a las tarjetas de débito/crédito.

Hoy en día la mayoría de las entidades bancarias asocian seguros antifraude a sus tarjetas, algunos son gratuitos y otros hay que pagar por tenerlos, depende de la entidad. Pero siempre es interesante preguntar si ya lo tenemos asociado, y si no es así, preguntar qué condiciones tienen, ya que suelen cubrir una cantidad de dinero importante e incluso la totalidad de lo estafado.

También tienen servicios que ayudan saber qué ocurre con sus tarjetas, como el aviso por SMS de las operaciones o movimientos, aunque últimamente con las aplicaciones de los bancos en nuestros Smartphone también podemos recibir notificaciones push. Si estos avisos están activados, con una llamada rápida al banco pueden cancelar o bloquear temporalmente las tarjetas y evitar un fraude mayor. Incluso algunas entidades le permiten tener una tarjeta que sólo

sirve para comercio en línea, en la cual hace un ingreso determinado de dinero y puede operar con ella. Con este tipo de tarjetas en caso de robo no hay problema, porque no podrán hacer nada, a no ser que se haya dejado con saldo.

Otra manera de comercio electrónico seguro es utilizar PayPal, aunque no todos los comercios lo admiten. Este es un servicio gratuito para pagar en establecimientos online y para enviar dinero a amigos o familiares. PayPal es una empresa que vigila las transacciones y hace que pagar sea más seguro, además, en caso de conflicto median para ver qué ha pasado realmente, es de las plataformas más seguras de pago hoy en día.

¿Cómo identificar si su navegador es seguro para tus compras?

El tipo de navegador que se utilice es muy importante, muchos piensan que todos los navegadores son igual de seguros, pero no es así, esto se encuentra evidenciado en un artículo elaborado por ADSLZone en el que exponen cómo de seguros son los navegadores que usamos habitualmente.

Las Compras por Internet tienen cada día más presencia e importancia en nuestras vidas, por eso saber cómo identificar si una página web es segura, puede ahorrarle muchos problemas durante sus compras online.

Para determinar si una página es segura y llevar a cabo la compra, debe realizar los siguientes pasos:

1. Al hacer clic sobre el botón comprar/pagar debe llevarle a una nueva página que debe comenzar con HTTPS://... La letra S es la parte importante. Indica que es un sitio web seguro y utiliza un certificado digital para cifrar los datos de la transacción.
2. Además debe encontrar un candado junto a https de la url (dependiendo del navegador, puede aparecerle en otra parte del mismo). Puede hacer clic sobre él para ver la información del certificado.

Con estos sencillos pasos puede saber si un sitio web es o no seguro, no obstante, le aconsejamos que realice su compra por Internet siempre en páginas web conocidas y utilizando tu cuenta de Paypal siempre que sea posible.

FUENTES:

- <https://www.redeszone.net/2017/02/11/se-necesita-comprar-online-forma-segura/>
- <http://www.comocomprarporinternet.com/wp-content/uploads/2011/05/>



Rincón de los Expertos

Recomendaciones para Hacer Compras Seguras en Internet

- 1) Pagar con tarjetas de crédito de preferencia en contraposición a realizar pagos con tarjetas de débito, en virtud que el pago con tarjeta de crédito tiene mayores controles sobre el acceso a nuestras cuentas bancarias y nos permite realizar reclamos oportunos sobre posibles intentos de fraude a nuestra identidad.
- 2) Realizar transacciones únicamente en sitios de comercio electrónico donde se encuentra debidamente habilitado e identificado el protocolo de encriptación de la información https://
- 3) Mantener una lista de empresas proveedoras a las cuales se las conoce y son de confianza, de reconocido prestigio internacional y en caso de ser nuevas, buscar información en Internet, que acrediten la credibilidad de estas empresas, así como la opinión sobre los plazos de entrega de las mercancías requeridas.
- 4) Evitar hacer compras desde sitios de acceso a Internet públicos o computadores públicos, que se encuentran en café nets, plazas o aeropuertos, es preferible evitar el riesgo asociado y las facilidades que estos sitios pueden dar a un atacante para obtener información importante sobre nosotros.
- 5) Para realizar transacciones electrónicas no es necesario entregar toda nuestra información personal, se debe tener mucho cuidado en aquellos lugares que requieren más información de la estrictamente necesaria, debemos pensar que nuestra información puede ser usada en forma inadecuada.



**Authorized GSMK
CryptoPhone Distributor**
El teléfono inteligente más seguro del mundo



Novedades

Técnicos Especializados en el Área de Seguridad Informática y Ciberseguridad

En SCProgress, contamos con técnicos altamente capacitados en el área de seguridad informática y ciberseguridad, así como, también disponemos de las certificaciones internacionales de todos los productos de hardware y software que proveemos.

Para brindar una mejor atención a toda nuestra distinguida clientela, disponemos de un área de investigación, en la cual se desarrollan las pruebas necesarias para asegurar y garantizar que todos los productos cumplan con las normas y calidad requeridas, de tal forma que su infraestructura tecnológica sea la más moderna, confiable, segura y competitiva.

Nuestros técnicos poseen una larga trayectoria, lo que ha permitido que continuamente participen en conferencias de seguridad informática tanto a nivel nacional e internacional como ejemplo, podemos mencionar, el congreso internacional CEPOL Research & Science Conference, ISAT y muchas otras más.

Adicionalmente SCProgress en el mes de abril, fue premiada y reconocida por Latin American Quality Institute (LAQI) por sus altos estándares de calidad, productos y servicios a nivel Latinoamérica en seguridad informática.

Confíe la seguridad, integridad de la información e infraestructura informática de su organización, a SCProgress, la empresa que le guiará y llevará de la mano hacia la excelencia.



Asesoría y Consultoría en Comercio Electrónico

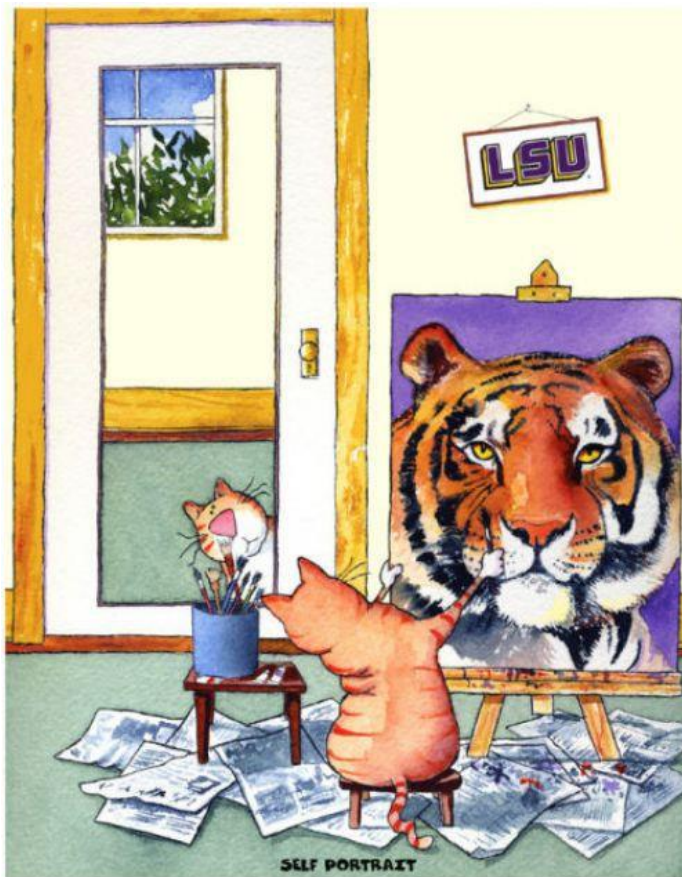
La gestión que marca la experiencia digital de sus compradores, requiere del asesoramiento para mejorar las prácticas de trabajo en su negocio digital, a través de profesionales altamente especializados en temas tan imprescindibles como:

- **Innovación & Design Thinking**
- **Procesos creativos para la creación de productos y servicios de valor**
- **Análisis de Mercados, descubrimiento de necesidades y propuestas de valor**
- **Estrategias de manejo efectivo de clientes**
- **Técnicas de Negociación y Manejo de Reuniones**
- **Emprendimiento tecnológico**
- **Márketing para Pymes de IT**
- **Finanzas del emprendedor**
- **El modelo Canvas y la Planificación estratégica**
- **El modelo Canvas y la Marca Personal**
- **Cultura Corporativa enfocada en los negocios y las personas**
- **Lectura Política, Económica y Social del entorno de negocios**
- **Networking y Asociación Social de negocios para Ejecutivos de IT**

La gestión y administración de su empresa online, en conjunto con el seguimiento adecuado de clientes, pueden mejorar, desarrollar y establecer prácticas y procesos para atraer, retener e incrementar su base de datos de nuevos clientes.

La era digital y los negocios en línea se encuentran en progreso y desarrollo continuo. Contáctenos en el correo electrónico: **camiranda33@hotmail.com**, un asesor le brindará la información necesaria, de acuerdo a sus requerimientos y los de su empresa.

Humor



Noticias

Se Rinde Nike y al Fin Venderá Productos en Amazon



Nike admite lo evidente: no puede mantenerse al margen de los grandes imperios de comercio electrónico.

La compañía de indumentaria deportiva anunció recientemente que tiene un acuerdo con Amazon para empezar a ofrecer un número limitado de artículos. Mark Parker, su consejero delegado, explica que se trata de momento de un proyecto piloto que irá evolucionado en función de cómo progresen las ventas. La multinacional se negó durante años a utilizar la plataforma. A cambio consigue que combata las falsificaciones.

El giro de Nike, que estaba tratando hasta ahora de potenciar su propia tienda electrónica, demuestra el poder que alcanzó Amazon en el negocio del comercio minorista. Sus zapatillas,

ropa y accesorios se pueden encontrar en el portal, hasta el punto de que las búsquedas identifican cerca de 75.000 productos de la marca pese a que los vendedores no están autorizados. Parker cambia de estrategia buscando “mejorar” la experiencia del cliente.

El anuncio se hizo durante la presentación a los analistas de los resultados de cierre de ejercicio. Nike obtuvo una ganancia neta de 4.240 millones de dólares, lo que representa un incremento anual del 13 %. Las ventas las elevó un 6 %, a 34.350 millones. Es un ritmo con el que, en todo caso, no podrá alcanzar el objetivo de 50.000 millones de facturación que se fijó Parker para el 2020.

El salto a Amazon, por tanto, debería servirle para dar un impulso a los ingresos.

La venta directa en el portal de Jeff Bezos se limitará en esta fase incipiente al catálogo en EE. UU. Las ventas en el mercado norteamericano crecieron solo un 3 % en el año, hasta los 15.215 millones para el ejercicio.

El ritmo de crecimiento queda así a la mitad de camino que en el conjunto global. De ese total, 3.750 millones en ingresos corresponden al cuarto trimestre, que están completamente planos cuando se comparan con el mismo periodo del año precedente.

FUENTE:

- <http://www.eltiempo.com/economia/empresas/nike-vendera-productos-en-portal-de-amazon-104970>

World Famous New York Style Pizza

THE PIZZA FACTORY & COFFEE

COMPLEMENTOS
ALITAS BBQ - NY CHEESECAKE - ENSALADA

DELIVERY - QUITO 6040888

¡¡Somos mucho más que pizza!!

Paul Rivet N31-117 y Whymper (6 de Dic. y Coruña)

Dine-in & Delivery ☎ 6040-888

SCProgress cuenta con todo lo que necesita para su infraestructura de cableado estructurado

Los sistemas de cableado estructurado constituyen una plataforma universal para la transmisión de voz, datos y video, el diseño e implementación de infraestructuras de fibra óptica y cableados que cumplan con los estándares se vuelven cada vez más imprescindible para el éxito de sus empresas.



SCProgress brinda el mejor servicio en:

- Diseño e instalación de sistemas de cableado estructurado con las mejores marcas.
- Certificación de sistemas de cableado estructurado
- Diseño e instalación de fibra óptica.
- Asesoría técnica para la implementación de sistemas de cableado estructurado.
- Personal altamente calificado, certificado y con amplia experiencia.

En caso de requerimiento del cliente, nuestro personal cuenta con experiencia en marcas como Panduit, Dexon, así como marcas nacionales.

Para más información no dude en contactarnos en ventas@scprogress.com



Nuestro país se encuentra ubicado sobre el cinturón de fuego del pacífico, por lo que nos encontramos expuestos a eventos naturales que pueden afectar nuestras actividades, razón por la cual, debemos tomar acciones y ejecutar procedimientos para mitigar posibles siniestros, ya sean causados por la fuerza de la naturaleza o por accidentes humanos.

Contamos con personal especializado en la gestión, planificación, capacitación e implementación de estrategias para la reducción de riesgos y ponemos a su disposición, asesoramiento en la elaboración de planes de gestión de riesgos, diseñados exclusivamente para las características de su empresa, así como, capacitación en áreas a fines, principalmente en:

- Primeros auxilios.
- Brigadas de emergencia.
- Prevención de incendios
- Seguridad industrial.
- Normas de seguridad.
- Prevención y manejo de emergencias y evacuaciones.



www.gesrica.com

E-mail: info@gesrica.com

Teléfonos: 0984489267 - 0996620889 - 0979003123

Dirección: 18 de Septiembre 07-04-009 y Panamericana Norte.

www.scprogress.com

Agostos 2017